



nextbike und CLARK geben Kooperation bekannt

Der Leipziger Micro Mobility Pionier nextbike und der führende digitale Versicherungsmanager CLARK geben eine Kooperation in Deutschland bekannt. Gemeinsam wollen die erfolgreichen ScaleUps den anhaltenden Bike Sharing-Trend nutzen, um ihren digital-affinen Nutzer*innen neue Anreize für einen nachhaltigeren Alltag und Lebensstil zu bieten.

Der Corona-Fahrrad-Boom hält an

Bereits Anfang Juni zeigte eine Studie 2 des digitalen Versicherungsmanagers CLARK: Die Mobilitätsbedürfnisse der Deutschen haben sich während der anhaltenden Corona-Pandemie stark verändert.

Knapp jede*r Fünfte (19 Prozent) nutzt aufgrund der Pandemie vermehrt das Fahrrad. Von Spazierfahrten in der Freizeit (43 Prozent) über die sportliche Betätigung (26 Prozent) bis hin zum Einkaufen (24 Prozent), ist das Zweirad beliebter denn je.

Weitere 19 Prozent der Studienteilnehmer*innen geben explizit an, für eine nachhaltigere Lebensweise häufig das Fahrrad anstatt des Autos zu nutzen 3 . Und auch das Bike-Sharing wird immer beliebter 4 .

"Genau diese Mobilitäts- und Nachhaltigkeitsbedürfnisse wollen wir mit unserer neuen Kooperation adressieren", erklärt Dr. Christopher Oster, CEO und Co-Gründer von CLARK.

Das Frankfurter Insurtech spreche eine sehr ähnliche Zielgruppe wie nextbike an: Junge, digital-affine Menschen, die ihr Leben gerne aktiv gestalten.

●● "So wie unsere CLARK-App die zeitgemäße Lösung dafür ist, Versicherungen digital zu managen, ist [nextbike](#) der ideale Anbieter für urbane und nachhaltige Mobilität. Unsere Kooperation fügt sich nahtlos in den Alltag der Konsument*innen ein und bietet echte Vorteile - für Mensch und Umwelt."

Leonhard von Harrach, Geschäftsführer von nextbike, bestätigt: "Auch wenn das öffentliche Leben weiterhin eingeschränkt ist, gibt es viele Menschen, die beruflich sicher unterwegs oder in ihrer Freizeit bedenkenlos an der frischen Luft sein wollen. Die Partnerschaft mit CLARK hilft uns dabei, Aufmerksamkeit für das Einsparen von Autofahrten zu erregen und die Lebensqualität in unseren Städten zu verbessern." Ein Beitrag von CLARK über news aktuell.

1 Während der Registrierung in der CLARK-App können Neukunden mit dem Code "BIKE45" bis zu drei ihrer

Versicherungen hinzufügen und sich pro Versicherung 15EUR nextbike-Fahrtguthaben sichern.

2 Hinweis zur Studie: Die verwendeten Daten beruhen auf einer Online-Umfrage der YouGov Deutschland GmbH, an der 1005 Personen zwischen dem 31.03. und 05.04.2021 teilnahmen. Die Ergebnisse wurden gewichtet und sind repräsentativ für die deutsche Bevölkerung ab 18 Jahren.

3 Hinweis zur Studie: Die verwendeten Daten beruhen auf einer Online-Umfrage der YouGov Deutschland GmbH, an der 1008 Personen zwischen dem 20. und 25.01.2021 teilnahmen. Die Ergebnisse wurden gewichtet und sind repräsentativ für die deutsche Bevölkerung ab 18 Jahren.

4 <https://ots.de/XM64DZ>.

Versicherungs- und Finanznachrichten

expertenReport



<https://www.experten.de/id/4922049/nextbike-und-clark-geben-kooperation-bekannt/>