



mobilversichert holt neuen Head of Sales an Bord

Die Munich General Insurance Services, bekannt unter der Marke mobilversichert, verstärkt das Team. Kris Daebnitz verantwortet als neuer Head of Sales den Ausbau des Vermittler- und Versicherer-Netzwerks.

Insgesamt greift er auf eine Expertise von über 25 Jahren im Versicherungsmarkt zurück. Im Zuge seiner bisherigen Tätigkeit hat er sich ein bundesweites Netzwerk von Branchenkontakten sowie ausgeprägtes Praxis-Know-How im Bereich digitaler Makler-Services aufgebaut.

„Klassisches Vertriebs-Know-How gepaart mit digitalen Services“

Die Formel für den Vertrieb der Zukunft sei klassisches Vertriebs-Know-How gepaart mit digitalen Services, so Daebnitz. Er erklärt weiter:



Dr. Mario Herz, Geschäftsführer von [mobilversichert](https://www.mobilversichert.de/) ist froh, mit Kris Daebnitz einen erfahrenen Vertriebsexperten gewonnen zu haben, der sowohl die klassische Versicherungswelt kennt wie auch die Insurtech-Szene.

Der Geschäftsführer betont: „Mit dieser Verstärkung sind wir bestens gerüstet, um uns voll und ganz auf den Ausbau der Plattform und neue Services für die Versicherungsindustrie zu fokussieren.“

Versicherungs- und Finanznachrichten

expertenReport



<https://www.experten.de/id/4921735/mobilversichert-holt-neuen-head-of-sales-an-bord/>