



Quelle: Drobot Dean - stock.adobe.com

CHARTA-Maklerinnen gründen eigenes Frauennetzwerk

Die CHARTA als Verbund unabhängiger Versicherungsmakler*innen lebt vor allem durch den Austausch unter Kolleg*innen. Allerdings sind Frauen gerade in der Assekuranz und im Vertrieb noch immer deutlich in der Minderzahl. Genau das wollen CHARTA-Maklerinnen ändern und haben ihr verbundeigenes Netzwerk ins Leben gerufen.

Warum gibt es dann so wenige Frauen in der Assekuranz?

Was ist ursächlich dafür, dass Frauen ihren Mehrwert so selten in die Unabhängigkeit führen und insgesamt eine geringere Repräsentanz in der Versicherungsbranche aufweisen? Genau das wollen die Gründerinnen des Frauennetzwerks bei [CHARTA](#) ändern.

Kim Hahn, CHARTA-Partnerin und Inhaberin der Firma Leo Forsbeck, erklärt:

 Ich freue mich darauf, mich in unserem Verbund schnell und unkompliziert mit gleichgesinnten Kolleginnen zu verbinden – denn gemeinsam können wir Großes erreichen. Sich gegenseitig auszutauschen, zu inspirieren und voneinander zu lernen sehe ich als wunderbaren Mehrwert für uns CHARTA-Maklerinnen.“

Was ist das Ziel des Maklerinnen-Netzwerks?

Neben einem gezielten Aufbau von Kontakten und inspirierendem, kollegialem Erfahrungsaustausch, profitieren die im CHARTA-Frauennetzwerk engagierten Maklerinnen von gegenseitigem Wissenstransfer und bekommen zugleich neue Impulse und Ideen für ihre tägliche Arbeit.

Sandra Nestler, Geschäftsführerin der Schwäbischen Wirtschaftsberatung Gesellschaft für Vermögensbildung mbH und CHARTA-Partnerin, freut sich ebenfalls über den Start des Frauennetzwerks.

Mithilfe des Netzwerks könnten Frauen mit gleichgesinnten Kolleginnen Erfahrungen teilen, die sie zu ihrem Ziel und Erfolg geführt haben, oder aus welchen Herausforderungen sie besonders viel lernen konnten. Gemeinsam mit den CHARTA-Kollegen könnten im Netzwerk Fähigkeiten und Wissen gemeinsam auf Augenhöhe gebündelt und sich gegenseitig motiviert werden.

Auch Dietmar Diegel, Vorstand der CHARTA AG, unterstützt das Frauennetzwerk aktiv: „Ich bin überzeugt, dass unser ins Leben gerufene Maklerinnen-Netzwerk neue und positive Impulse für unseren gesamten Verbund geben wird – nicht als Konkurrenzveranstaltung zur Männerwelt, sondern als wertvolle und zeitgemäße Erweiterung unserer

verbundweiten Kommunikation und zur Stärkung der Zusammenarbeit als unabhängige und selbstbewusste Unternehmerinnen und Unternehmer.“

Versicherungs- und Finanznachrichten

expertenReport



<https://www.experten.de/id/4921684/charta-maklerinnen-gruenden-eigenes-frauennetzwerk/>