



Wie steht es um das Marketing der Anbieter von Pflegezusatzversicherungen?

Die ‚Marketing-Mix-Analyse Pflegezusatzversicherung 2021‘ von research tools gibt auf 366 Seiten Einblick in das Marketingverhalten der zehn berücksichtigten Anbieter Allianz, ARAG, AXA, Barmenia, Concordia, Debeka, DFV, DKV, HanseMerkur, UKV.

Am häufigsten wenden sich die Versicherer mit dem Pflegezusatzprodukt an die Zielgruppe junge Menschen oder an Personen mit Partner beziehungsweise Familien.

In der Distribution liegen die Performances der einzelnen Versicherer am engsten beieinander. So zeigen beispielsweise durchgehend alle Servicecenter überragende Antwortqualitäten bei Telefonanfragen.

Und auch die Zeit in der Warteschleife ist annehmbar, sie liegt im Schnitt bei unter drei Minuten. Bei Mailanfragen hingegen halten nur wenige Gesellschaften das hohe Niveau. Als Positivbeispiel steht hier die [Barmenia](#).

Kommunikative Möglichkeiten nicht ausgeschöpft

Hinsichtlich ihrer kommunikativen Aktivitäten nutzt ein Großteil der Versicherer lediglich einzelne Maßnahmen aus dem Bündel an Möglichkeiten. Beispielhaft für eine starke Performance steht im Bereich der medialen Kommunikation die [Allianz](#) mit zwei großen Werbekampagnen im vergangenen Frühjahr und Herbst.

Die [DFV](#) liegt vorn bei den Suchmaschinenanzeigen zum Thema Pflegeversicherung.

Dabei stellt sie ihren ersten Platz bei der Stiftung Warentest/Finanztest heraus. In den Social Media teasern die Versicherer mit nur elf relevanten Beiträgen ihre Fans und Abonnenten. Auf der Plattform YouTube war die [DKV](#) am aktivsten. Sie hat innerhalb eines Jahres zwei Videos zum Thema Pflege veröffentlicht.

Marketing-Mix-Analyse Pflegezusatzversicherung



Quelle: Marketing-Mix-Analyse Pflegezusatzversicherung 2021 / research tools



Quelle:

Marketing-Mix-Analyse-Pflegezusatzversicherung-2021-research-tools

Versicherungs- und Finanznachrichten

expertenReport



<https://www.experten.de/id/4921235/marketing-der-anbieter-von-pflegezusatzversicherungen-auf-dem-pruefstand/>