



## Freelancer-Marktplatz Malt startet mit Kontist und ottonova Initiative für Selbstständige

Unter dem Namen Flow stellt der Freelancer-Marktplatz Malt das erste Benefit-Programm für Selbstständige und Freiberufler vor. Die ersten Partner sind die Online-Bank Kontist und die digitale Krankenversicherung ottonova.

### Drei starke, digitale Partner

Flow soll den 1,3 Millionen in Deutschland arbeitenden Freiberuflern und Selbstständigen die Suche nach den wichtigsten und besten Dienstleistungen auf dem Markt erleichtern.

Außerdem hält die Website regelmäßig neue Angebote in Form von Ratgebern, Events und digitalen Services bereit. Flow soll in Zukunft regelmäßig um neue Partner und spezielle Rabatte für die Freelancer-Community erweitert werden.

Den Start von Flow begleiten drei namhafte digitale Top-Partner, die ihr langjähriges Know-how bei der Unterstützung von Selbstständigen und Freiberuflern einbringen und ihre jeweilige Expertise in den Bereichen Networking, Finanzen/ Automatische Steuerberechnung und Krankenvorsorge bündeln.

- Malt: Der Freelancer-Marktplatz für eine automatische Kundenakquise, der faire Tagessätze und einen direkten Kundenkontakt ermöglicht.

- Kontist: Das digitale Geschäftskonto für Freiberufler, das diesen auch einen integrierten Steuerservice bietet.
- ottonova: Die erste digitale Krankenversicherung, die mit einer App und flexiblen Tarifen die perfekte Lösung für Selbstständige anbietet.

### Umfangreiches Angebot und Services

Die Partnerschaft ermöglicht den Flow-Nutzern ein umfangreiches Angebot an Informationen und Services. So eröffnet sie Freelancern etwa die Möglichkeit einer kostenlosen Nutzung der Malt-Software.

User können zudem den persönlichen Support sowie Erstberatungsgespräche und speziell auf ihre Lebenswelt zugeschnittene Informationen bei Kontist und ottonova in Anspruch nehmen.

In naher Zukunft soll das Angebot um regelmäßige, spezielle Rabatte für Freelancer-Dienstleistungen zum Beispiel in den Bereichen Weiterbildung oder Büroraum erweitert werden.

Kostenlose Events mit Experten aus der Freelancer-Community gehören ebenso zum Umfang der Flow-Initiative. Ein Launch-Event am 25. Februar hat den Auftakt der regelmäßigen Veranstaltungen gebildet. Blogartikel und Ratgeber zu administrativen Herausforderungen runden das Flow-Angebot ab.

## Kontist und ottonova verstehen die Community

Vincent Huguet, CEO und Mitbegründer von Malt, sagt:

“

Christopher Plantener, CEO und Mitbegründer von Kontist, erklärt:

“

Dr. Roman Rittweger, Gründer und CEO von ottonova, sagt:

“

## Freiheit und Flexibilität fördern

Autonomie und Flexibilität gehören zu den wichtigsten Werten von Freiberuflern (84 Prozent entscheiden sich für eine Freiberuflichkeit, um freiere Entscheidungen treffen zu können. Malt & BCG, Freelancing in Europe 2021).

Gleichzeitig ist die bürokratische Last extrem hoch (Freelancer wenden ca. 3 Stunden pro Woche für administrative Aufgaben auf. Malt & BCG, Freelancing in Europe 2021). Selbstständigkeit bedeutet ein komplettes Unternehmen in einer Person zu vereinen. Aufgaben, die in einem Unternehmen von vielen verschiedenen Abteilungen übernommen werden, muss ein Freiberufler allesamt eigenständig verwalten.

Flow wurde ins Leben gerufen, um Freelancern in Deutschland einen Großteil ihrer administrativen Aufgaben durch clevere Produkte und hochwertige Informationen abzunehmen und damit die Autonomie und Flexibilität zu fördern, die der Community so am Herzen liegen - und die daher nicht minder wichtig für eine Volkswirtschaft sind.



Quelle:

Flow-2021-Malt-Community-GmbH

Versicherungs- und Finanznachrichten

# expertenReport



<https://www.experten.de/id/4921174/freelancer-marktplatz-malt-startet-mit-kontist-und-ottonova-initiative-fuer-selbststaendige/>