



mailo überarbeitet Betriebshaftpflichtversicherung für Gastronomie

Die zweite Welle der Corona-Pandemie trifft die Gastronomie mit der erneuten vorübergehenden Schließung besonders stark.

Armin Molla, einer von drei Gründern der mailo Versicherung AG, sagt:



Neben einer Betriebshaftpflichtversicherung bietet mailo auch weitere Deckungsbausteine an: So können sich Betreiber gegen reine Vermögensschäden, Cyber-Schäden sowie gegen Schäden an Inventar und Vorräten passend absichern. Bei der Inhaltsversicherung hat mailo mit den Paketen Basis, Medium und Premium drei Kombinationen zusammengestellt. Das Premium-Paket bietet auch eine Absicherung bei Betriebsschließung.

Zudem gibt es auch einen vollständigen Unterversicherungsverzicht sowie eine optionale Absicherung von Schäden an Kühlgut.

Auch beim Gastro-Konzept bietet mailo eine kostenlose Differenzdeckung für bis zu 18 Monate an. Der Versicherungsschutz kann bereits heute beantragt werden – auch wenn der Ablauf der aktuellen Police und der Beginn der mailo-Absicherung weit in der Zukunft liegen.

Versicherungs- und Finanznachrichten

expertenReport



<https://www.experten.de/id/4920358/mailo-ueberarbeitet-betriebshaftpflichtversicherung-fuer-gastronomie/>