



Quelle: deagreex - stock.adobe.com

Brandhopper als Zielgruppe

Brandhopper haben innerhalb der letzten fünf Versicherungsabschlüsse bei drei oder mehr Versicherern Produkte abgeschlossen. 82 Prozent von ihnen sind unter 45 Jahre. Das zeigt die „Studie Versicherungs-Zielgruppe Brandhopper 2019“ von research tools.

Bei mehr als ein Drittel der Brandhopper hat die Sichtung in einem Online-Vergleichsportale oder eine wahrgenommene Werbung zum Versicherungsabschluss geführt. Dies sind 13 Prozentpunkte mehr als in der Vergleichsgruppe der Gesamtbevölkerung.

Absolut gesehen punkten AXA und Ergo bei den Brandhoppern mit den höchsten Marktanteilen. Vergleicht man die Marktanteile der Zielgruppe mit der Gesamtbevölkerung zeigen sich für andere Versicherer Vorteile. Gothaer und HanseMerkur verzeichnen in der Zielgruppe merklich höhere Marktanteile als in der Gesamtbevölkerung.

Versicherungsmarkt: 15 Marken / 13 Produktgruppen

repräsentative Befragung von 2.000 Verbrauchern in Deutschland



Quelle: Studie Versicherungs-Zielgruppe Brandhopper 2019 / research tools



Quelle:

Versicherungs-Zielgruppe-Brandhopper-2019-research-tools

Versicherungs- und Finanznachrichten

expertenReport



<https://www.experten.de/id/4918010/brandhopper-als-zielgruppe/>