



Jüngere Kunden mit mehr Bedenken beim Versicherungsabschluss

Beim Versicherungsabschluss hat fast ein Drittel der Kunden Bedenken – vor allem ist dies bei jüngeren Versicherungsnehmern der Fall. Dabei schließen 30 Prozent der Kunden ein Versicherungsprodukt aufgrund einer Empfehlung ab. Dabei wiegt die Empfehlung über ein Online-Vergleichsportal fast ebenso stark wie die mündliche.

Männer reagieren stärker auf Werbung

Der Geschlechtervergleich zeigt, dass Männer stärker auf Vergleichsportale oder wahrgenommene Werbung reagieren als Frauen.

Bei den Produktgruppen Berufsunfähigkeitsversicherung, Lebensversicherung und private Pflegeversicherung ist der Männeranteil erhöht.

Zudem besteht ein deutlicher Zusammenhang zwischen Alter und Werbung: Je jünger die Altersgruppe, desto stärker fällt die Reaktion auf wahrgenommene Werbung aus.

Bedenken beim Abschluss

Neben dem Preis-Leistungs-Verhältnis gehören Fragen im Kleingedruckten beziehungsweise keine Zahlung im Schadensfall zu den primären Sorgen beim Abschluss einer Versicherung. Dabei steigt mit dem Alter offenbar die Gelassenheit. Denn in der Altersgruppe der 55- bis 64-Jährigen äußern nur 22 Prozent Bedenken. Unter den 18- bis

24-Jährigen ist der Prozentsatz mit 40 Prozent fast doppelt so hoch.

Versicherungen: 15 Versicherer / 13 Produktgruppen / 6 Marketingkennzahlen
repräsentative Befragung von 2.000 Verbrauchern in Deutschland



Quelle: Studie Kundenpfade Versicherungen 2019 / research tools



©summersun123RE.COM

Quelle:
Kundenpfade-Versicherungen-2019-research-tools

Versicherungs- und Finanznachrichten

expertenReport



<https://www.experten.de/id/4917926/juengere-kunden-mit-mehr-bedenken-beim-versicherungsabschluss/>