



## Deutsche offen gegenüber Online-Versicherungen

**Die Bundesbürger zeigen sich beim Online-Abschluss einer Versicherung noch etwas zurückhaltend, aber insgesamt stehen sie diesem Thema offen gegenüber. Das ist das Ergebnis einer Befragung im Auftrag des Digitalverbands Bitkom.**

Achim Berg, Bitkom-Präsident, sagt:



### Online: Günstiger und ohne Druck?

39 Prozent der Befragten, die sich vorstellen können, online eine Versicherung abzuschließen oder dies bereits getan haben, sagen, dass Versicherungsberater versuchen, ihnen Dinge zu verkaufen, die sie nicht brauchen oder die zu teuer sind.

Dagegen fühlen sich 30 Prozent online besser informiert, 24 Prozent sagen, dass sie online die Angebote besser vergleichen können und 20 Prozent fühlen sich weniger zu einem Abschluss unter Druck gesetzt.

27 Prozent geben an, Online-Angebote seien billiger und jeder Fünfte hat nur außerhalb üblicher Öffnungszeiten Zeit, sich mit Versicherungsfragen zu beschäftigen.

### Mehr als die Hälfte bevorzugt persönliches Gespräch

57 Prozent derjenigen, die sich nicht vorstellen können, online eine Versicherung abzuschließen, geben an, dass

sie die ausführliche Beratung im persönlichen Gespräch bevorzugen. 49 Prozent sind sich sicher, bessere Informationen im persönlichen Gespräch zu erhalten und 22 Prozent haben bereits gute Erfahrungen mit Versicherungsberatern gemacht.

Jeweils rund jeder Dritte hat Angst, dass seine persönlichen Daten online in falsche Hände geraten (39 Prozent) oder vor Cyberkriminellen oder Hackern (35 Prozent). Nur 15 Prozent glauben, dass sie offline günstigere Angebote bekommen als online.

### Online-Banking und Online-Versicherungen verzahnen

49 Prozent der Online-Banking-Nutzer ist offen dafür, seine Versicherungsangelegenheiten künftig direkt auf der Online-Banking-Seite seiner Bank oder Sparkasse abzuwickeln.

Achim Berg dazu:



Versicherungs- und Finanznachrichten

# expertenReport



<https://www.experten.de/id/4917370/deutsche-offen-gegenueber-online-versicherungen/>