



Großes Update für Suchmaschine Snoopr

Die b-tix GmbH hat ihre Versicherungssuchmaschine Snoopr upgedatet und damit um acht neue Versicherer erweitert. Zudem soll ein neuer Publikationsdienst die Anmeldung von Versicherungen vereinfachen und IT-Aufwände überflüssig machen.

Erste Fortschritte bei künstlicher Intelligenz

Fortschritte meldet der Suchmaschinenbetreiber auch im Bereich der künstlichen Intelligenz, die zur Bestimmung der Relevanz von Produkten eingesetzt wird. So erklärt Markus Heussen, Gründer von Snoopr, erklärt, dass inzwischen die KI-Technologie die Intention des Suchenden immer besser erkennen könne, was z. B. die manuelle Auswahl einer Sparte oder Suchkategorie überflüssig mache, und das, obwohl sich die Snoopr-KI noch in einer Alphaversion befinde.

einen Vertriebsweg für Produkte, die sich in klassischen Vergleichen nicht optimal platzieren lassen.

Künftig ohne technische Schnittstelle

b-tix möchte die Bedingungen zur Teilnahme an Snoopr zudem weiter senken. So sollen Versicherungsprodukte künftig auch ohne technische Schnittstellen angemeldet werden können.

Markus Heussen sagt:



In solchen Fällen leitet die Suchmaschine den Makler auf den Folgeprozess beim Versicherer weiter. Dadurch ebnet Snoopr

Versicherungs- und Finanznachrichten

expertenReport



<https://www.experten.de/id/4916964/grosses-update-fuer-suchmaschine-snoopr/>