



Finanzvorsorge: Zielgruppe der 18- bis 49-Jährigen schrumpft

Vom Jahr 2000 bis ins Jahr 2017 sind über 5 Millionen Kunden aus der Zielgruppe der 18- bis 49-Jährigen verschwunden. Mit der Abnahme der Bürger in dieser Zielgruppe korreliert das Neugeschäft in der klassischen Altersvorsorge.

Neue Zielgruppe 50plus

Dafür steht die wachsende Zielgruppe 50plus in den Startlöchern. Allerdings scheint vielen in der Finanzvorsorgebranche noch immer unbekannt zu sein, welche Bedürfnisse und welche Opportunitäten diese Zielgruppe in der zweiten Lebenshälfte bietet.

Altersvorsorgezielgruppe

18-49 Jahre in Mio.

Ruhestandsplanungszielgruppe

50-80 Jahre in Mio.

2000 37,5 26,2 2005 36,9 27,3 2010 35,1 28,9 2015 32,9
30,8 2017 32,2 31,3 2020 31,2 31,5 2030 29,2 31,5 2040
26,5 30,6

Dabei sind viele Finanzvorsorgeberater auf der Suche nach neuen Kunden und Geschäftsmodellen. „Nehmen sie doch die „Alten““ ist die Empfehlung der [Initiative Ruhestandsplanung](#). Aber das scheint nicht so einfach zu sein.

Olaf Neuenfeldt, Vorstand der Initiative Ruhestandsplanung meint dazu:



Der Bedarf in der Zielgruppe 50plus ist außergewöhnlich hoch. Ein wichtiger Beratungsansatz ist zum Beispiel die Einkommensstrategie in der Ruhestandsphase. Offene Punkte sind zusätzlich Themen wie Patientenverfügungen, Vollmachten und Nachlassplanung. Maximal 20 Prozent der Bürger haben hier richtig vorgesorgt.

Ruhestandsplanung keine verlängerte Altersvorsorge

Ruhestandsplanung ist konzeptionelle Beratung, die viele Lösungen für die aktuellen Fragen der Finanzvorsorgeberatung bietet: Erfahrene Kunden erwarten aber Mehrwerte und konzeptionelle Beratung. Ruhestandsplanung ist nicht einfach nur verlängerte Altersvorsorge. Es gibt fundamentale strategische, strukturelle und thematische Unterschiede zur Altersvorsorge.

Ronald Perschke, Vorstand der Initiative Ruhestandsplanung, sagt:

“

Versicherungs- und Finanznachrichten

expertenReport



<https://www.experten.de/id/4916768/finanzvorsorge-zielgruppe-der-18-bis-49-jaehrigen-schrumpft/>