



E-Book „Den Kunden mit KPIs berechenbar machen“

Im E-Book „Den Kunden mit KPIs berechenbar machen“ gibt SC-Networks zusammen mit zwei Partnern einen Überblick und über die wesentlichen KPIs, die im Lead-Management-Prozess eine Rolle spielen.

Versicherungs- und Finanznachrichten

expertenReport



<https://www.experten.de/id/4916741/e-book-den-kunden-mit-kpis-berechenbar-machen/>