

Alle Zeichen stehen auf Zukunft

rhion.digital ist die neue Maklermarke der RheinLand Versicherungsgruppe. Für Makler ist rhion.digital eine Einladung, den Weg in die digitale Zukunft gemeinsam mit einem starken Partner zu gehen.

Lars Fuchs, Bereichsleiter Maklervertrieb, rhion.digital / Rhion Versicherung AG

Um diese Stärken gleich auf den ersten Blick erkennbar zu machen, wurde der Markenauftritt von Rhion jetzt einem kompletten Relaunch unterzogen. Der neue Markenname – rhion.digital – macht deutlich, was den Maklervertrieb im Kern schon lange ausmacht: digitale Exzellenz.

Für Makler ist rhion.digital eine Einladung, den Weg in die digitale Zukunft gemeinsam mit einem starken Partner zu gehen: Die Basis der effektiven und profitablen Zusammenarbeit bilden ausgefeilte technische Lösungen, die sich direkt in die Arbeitsabläufe und IT-Systeme des Maklers integrieren lassen.

Als „BiPRO-Top-Anwender“ verfügt rhion.digital über Schnittstellenkompetenz mit höchster Flexibilität beim Informationsaustausch. Antragsbestätigung, Courtagedaten und alles rund um Vertrag und Schaden in Echtzeit: Nichts ist einfacher als das.

Ob iPad oder Smartphone: Von mobilen Endgeräten aus ist der Zugang zum Maklerportal ohne Umwege möglich. Zudem kann das rhion.digital-Maklerportal an die Arbeitsabläufe des Maklers individuell angepasst werden.

rhion.digital leistet aktive Unterstützung beim nachhaltigen Bestandsmanagement und stellt Maklern entsprechende Tools und Services zur Verfügung. Mit geringem Aufwand bleibt der Vertragsbestand dadurch stets topaktuell.

Werbung beflügelt das Geschäft. Um ihre Bestandskunden und neue Zielgruppen zum Beispiel über Social Media fokussiert zu erreichen, stellt rhion.digital Maklern clever konzipierte Kampagnen zur Verfügung. Makler profitieren für die erfolgreiche Ansprache ihrer Privat- und Gewerbekunden von einem breiten, leistungsstarken Angebot in den Sparten Sach, Haftpflicht, Unfall und Kfz. Sinnvoll ergänzt wird das Portfolio durch den PC- und Internet-Doc, die Cyberversicherung von rhion.digital.

rhion.digital steht für Mitwirkung

Das Stichwort heißt Open Innovation. Im Fokus steht die Kfz-Versicherung und damit die Frage, wie sich ein vermeintlich ausgereiztes Thema weiter revolutionieren lässt. Wer sich im rhion.digital-Lab kostenlos registriert, wird Teil einer Community von Vordenkern und darf die Kfz-Versicherung mitgestalten!

Servicestärke und Verlässlichkeit, Informationsfluss, Einheitlichkeit und Transparenz sind im Schadenfall besonders gefordert. Grundlage des Schadenmanagements

von rhion.digital sind verbindliche Leitlinien, die sich nach anerkannten Qualitätsnormen richten.

rhion.digital steckt voller Entwicklungskraft. Dahinter stehen Menschen, die mit Know-how, Leidenschaft und Neugier den Kurs bestimmen und so das besondere rhion.digital-Markenerlebnis schaffen.

Die Zusammenarbeit mit rhion.digital begründet eine Partnerschaft auf Augenhöhe. Was hierbei vor allem zählt, sind das persönliche Gespräch und die gemeinsame Lösungsfindung. rhion.digital steht für umfassenden Service und die hoch qualifizierte Betreuung vor Ort.

[rhion.digital / Rhion Versicherung AG](#), Mail: info@rhion.digital

Versicherungs- und Finanznachrichten

expertenReport



<https://www.experten.de/id/4916721/alle-zeichen-stehen-auf-zukunft/>