



ERGO, O2 Telefónica und Telefónica Insurance starten deutschlandweites „Embedded-Insurance“-Angebot

ERGO, O2 Telefónica und Telefónica Insurance sind eine Partnerschaft im Bereich „Embedded Insurance“ eingegangen. „Embedded Insurance“ sind Versicherungslösungen, die in die Produkte oder Dienstleistungen eines Drittanbieters integriert werden. Das kann zum Beispiel ein Geräte- oder Warenschutz beim Kauf eines Elektronikgerätes sein oder eine Reiseversicherung.

Das erste Angebot – „O2 Care | Mobility“ – startet am 7. August. Damit bietet O2 seinen Privatkundinnen und -kunden eine Mobilitätsgarantie, sollte ein geliehenes Fahrzeug liegenbleiben oder das Fahrrad eine Panne haben. Nutzerinnen und Nutzer erhalten außerdem über eine 24/7-Assistance-Hotline telefonische Unterstützung. Darüber hinaus besteht für sie europaweit die Möglichkeit, den Selbstbehalt pro Schaden bei sogenannten Shared-Mobility-Angeboten wie Autos, (E)-Bikes oder Scooter zu reduzieren.

„O2 Care | Mobility“ kann für 4,99 Euro monatlich bei einer Mindestlaufzeit von 12 Monaten über die digitalen O2 Kanäle von O2 Mobile Postpaid- und O2 Internet@Home-Kundinnen und -Kunden gebucht werden. Nach Ablauf der Mindestlaufzeit kann das Produkt-Pack jederzeit mit einer Frist von 30 Tagen gekündigt werden.

Im Herbst 2024 folgt mit „O2 Care | Travel“ das zweite Angebot. Dieses beinhaltet unter anderem eine Auslandsrankenversicherung mit Krankentransport, Rettungs- und Bergungskosten-Erstattung sowie eine durchgängige Reise- und Notfall-Assistance. Die

Versicherung kann sowohl für Einzelpersonen als auch für Familien abgeschlossen werden. Zwei weitere Produkte für andere Lebensbereiche werden folgen.

Mark Klein, Chief Digital Officer der [ERGO Group](#), zum neuen Angebot: „Embedded Insurance‘ ist eine der dynamischsten Entwicklungen, die wir aktuell auf dem digitalen Versicherungsmarkt sehen. Sie ermöglicht es, traditionelle Versicherungspolicen mit modernster Technologie und digitalen Dienstleistungen zu verknüpfen. Mit ‚Embedded Insurance‘ machen wir aus dem klassischen Versicherungsschutz ein ‚Insurance as a Service‘-Angebot.“

Andreas Laukenmann, Privatkundenvorstand [O2 Telefónica](#): „Mit O2 Care kombinieren wir die Stärken von ERGO und O2 Telefónica: Während ERGO als einer der führenden Versicherer im Bereich ‚Embedded Insurance‘ über ausgewiesene Expertise verfügt, halten wir den direkten Kontakt zu Millionen O2 Kundinnen und Kunden und kennen ihre konkreten Wünsche und Bedürfnisse. Basierend darauf bieten wir ihnen mit den neuen digitalen Zusatzdiensten einen

echten Mehrwert über Mobilfunk und Festnetz hinaus und unterstreichen unsere konsequente Kundenorientierung.“

Amaia Ayerdi Perez, Director Business Development, Operations & Systems des Erstversicherers [Telefónica Insurance](#): „Als innovativer Versicherer und Spezialist im Bereich der Digitalisierung und digitalen Versicherung freuen wir uns sehr, unserem Kunden O2 Telefónica in Kooperation mit ERGO innovative Produkte anbieten zu können. Der Bereich ‚Embedded Insurance‘ ist für unsere Zielgruppe von hoher Relevanz. Wir werden auch in Zukunft neue Produkte entwickeln, um unseren Kunden einen Mehrwert zu bieten, der den Bedürfnissen des innovativen und digitalen Marktes gerecht wird und unser Produktportfolio stetig erweitert und abrundet.“

Im Online-Geschäft überzeugen „Embedded-Versicherungen“ vor allem jüngere Versicherungsnehmer. Der Umsatz ist in den vergangenen Jahren deutlich gestiegen. Die Unternehmens- und Strategieberatung McKinsey & Company schätzt in ihrem „Global Insurance Report 2023“, dass bis 2030 allein im Bereich Schaden und Unfall mehr als 30 Prozent der Prämien im weltweiten Privatkundengeschäft über entsprechende Ökosysteme vertrieben werden.

ERGO hat sich in diesem Bereich bereits früh als einer der führenden Versicherer etabliert und zahlreiche erfolgreiche Kooperationen mit Unternehmen aus dem Online- sowie stationären Handel geschlossen.

Versicherungs- und Finanznachrichten

expertenReport



<https://www.experten.de/id/4916401/ergo-o2-telefonica-und-telefonica-insurance-starten-deutschlandweites-embedded-insurance-angebot/>