

Versicherungs- und Finanznachrichten

expertenReport

Mediadaten Print & Online 2026

Stand: 1/2026



eR von Experten, für Experten.



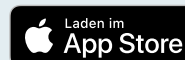
Der IVW-geprüfte expertenReport konzentriert sich auf das vielfältige Know-how der Branch-
enexperten sowie weitere breit gefächerte Informationen, die für unabhängige, persönlich
vertretungsberechtigte, im IHK-Register geführte Versicherungsvermittler, Mehrfachagenten,
Finanzdienstleister sowie für weitere Entscheider der Versicherungswirtschaft von Relevanz
sind.

Der expertenReport als E-Paper: hochwertig, komfortabel und easy to use. Im experten
Kiosk und in den expertenReport Apps kann auf alle Ausgaben ab 2021 zugegriffen werden.

Mittels Volltextsuche wird das gesamte Sortiment durchsucht. Einmal in der App geladen,
bleibt die Ausgabe auch offline verfügbar.

Alle E-Paper werden auf kiosk.pexerten.de und per Newsletter sowie über die
expertenReport-App für iOS und Android veröffentlicht. Die Verlinkung von Video- oder
Audiobotschaften ist inklusive. Redaktionelle Beiträge werden über Social Media verbreitet.

IM KIOSK AUF **EXPERTEN.DE**
UND AUCH FÜR:



expertenReport: Print mehrfach ausgezeichnet

Die Beiträge einer crossmedialen Auflage des ExpertenReport erreichen pro Quartal über 40.000 Empfänger sowie darüber hinaus über 9.000 Social-Media-Follower.

Anzahl der gelesenen Ausgaben pro Jahr: „Bei den vierteljährlich erscheinenden Verlagstiteln ist dies der Experten Report.“ - MRTK-Studie 2024

Der ExpertenReport, als das Fachmagazin für Versicherungs- und Finanznachrichten sowie der tägliche Newsletter belegten in den zurückliegenden Jahren dauerhaft und erneut im Jahr 2024 in der aktuellen MRTK-Media-Analyse von Fachzeitschriften und Newslettern für Versicherer und Verlage im Maklermarkt verschiedenste Top-Platzierungen.

„In den jeweiligen Vergleichsgruppen haben ... bzw. der Experten Report die höchsten Kontaktwahrscheinlichkeiten.“ - MRTK-Studie 2024

PLATZ 1

- » Reichweite (2024)
- » Kontaktwahrscheinlichkeit (2021,2022, 2023,2024)
- » Nützlichkeit im Alltag (2022,2023,2024)

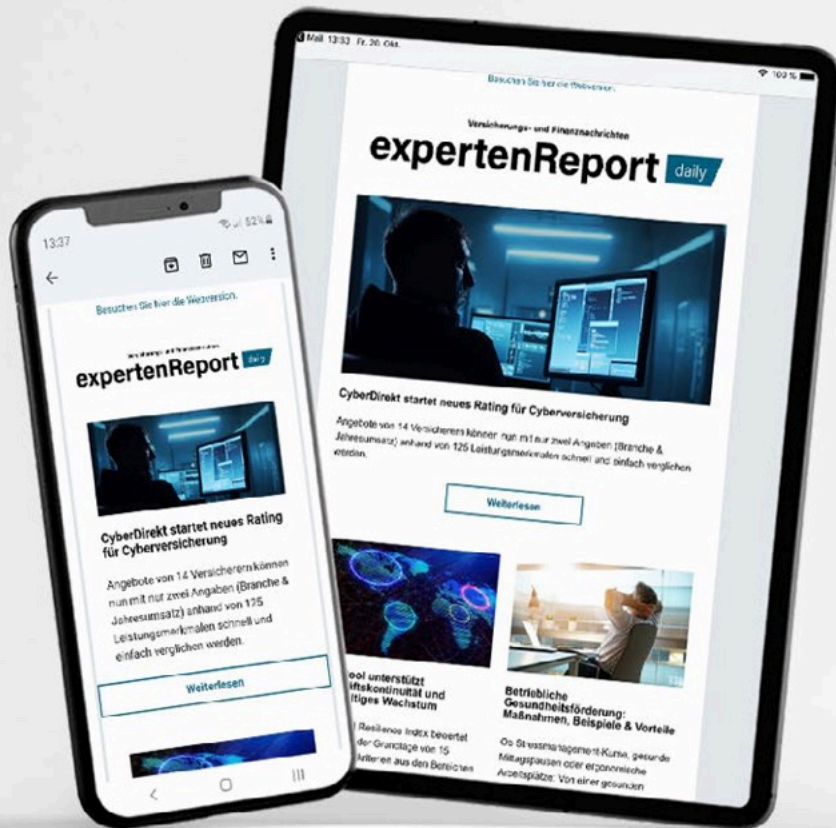
PLATZ 2

Bei den vierteljährlich erscheinenden Titeln ist der ExpertenReport bei der Reichweite und Gesamtzufriedenheit auf Platz 2.



expertenReport:

Online mehrfach ausgezeichnet



„Die Makler sind mit der Aktualität der Newsletter mehrheitlich sehr zufrieden.
experten Report News erreicht insgesamt den höchsten ... Wert (95%).“ – MRTK-Studie 2024

PLATZ 1

» Aktualität (2023,2024)

PLATZ 2

» Layout (2024)



Wer liest **expertenReport**?

Der **expertenReport** fokussiert die Schwerpunkte aus dem Leseverhalten seiner definierten Ziel- gruppe und bietet das redaktionelle Umfeld für:

- » Beiträge aus der Produktlandschaft
- » Leistungsversprechen der Anbieter
- » Wissenswertes rund um Steuern und Recht
- » praxisnahe Themen für die Kundenberatung und den Vertrieb
- » Tarifbesprechungen und Tarifvergleiche durch AssekuranZoom

81%
IHK-registrierte, persönlich vertretungsberechtigte Versicherungsmakler als Geschäftsführer, Inhaber oder Vorstand



14%
Mehrfachagenten und Finanzdienstleister
5%
Vorstände, Management der Versicherer, branchennahe Dienstleister und Servicegesellschaften

2% besuchen **experten.de** über das Tablet

46% besuchen **experten.de** über Desktop

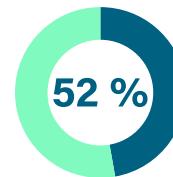


51% besuchen **experten.de** über das Smartphone

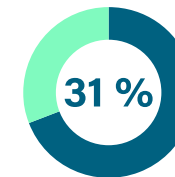


83,0 % der Makler lesen Fachmedien der Versicherungs- und Finanzbranche online.

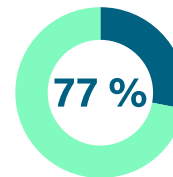
QUELLE: GOOGLE ANALYTICS



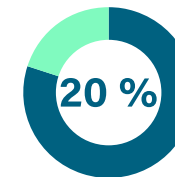
§ 34c
Makler, Bauträger, Baubetreuer



§ 34f
Finanzanlageberater



§ 34d
Versicherungsvermittler



§ 34i
Immobilienkreditvermittler

„Mit 96% nutzen nahezu alle Makler Fachmedien für die Finanz- und Versicherungsbranche generell. Print (84%) und Newsletter (83%) liegen dabei mittlerweile fast gleichauf.“ MRTK-Studie 2024

Reichweite

Fachmagazin



> 27.000 Abonnenten
(4x jährlich)

Newsletter



> 6.500 Empfänger
Ø-Öffnungsrate: 40%
täglich, wöchentlich, exklusiv

Social Media



> 9.000 Follower

Facebook: 6.118

LinkedIn: 1.682

X: 1.581

Stand: 12/2025

Themenplan

Durch die vierteljährliche Erscheinungsweise berücksichtigt das Redaktionskonzept des expertenReport die nachfolgenden Themen in Online und in den Printmagazinen. Regelmäßig wird über Produkt-News & Personalien, Gesundheit & Pflege, Existenzvorsorge, Bestand & Nachfolge, Beratung & Marketing, Digitale Welt & Cyber, Finanzen & Investment, 4 Wände sowie Steuern & Recht berichtet.

Produkt News & Personalia

- Neuheiten und Markttrends aus den verschiedenen Sparten
- Köpfe

Gesundheit & Pflege

- Private und gesetzliche KV
- Pflegeversicherung, Pflegeprodukte und Services

Existenzvorsorge

- Arbeitskraftabsicherung
- Altersvorsorge
- Betriebliche Vorsorgen
- Lebensversicherung und Risikovorsorge
- Rechtsschutz

Bestand & Nachfolge

- Bestandsübertragung
- Unternehmensnachfolge
- Strategien zur Bestandssicherung

Beratung & Marketing

- Zielgruppenkommunikation
- Vertriebslösungen & Tools

Digitale Welt

- T-Services für die Assekuranz
- Cyberversicherung
- Digitale Geschäftsmodelle & InsurTechs

Finanzen & Investment

- Fonds und ETF's
- Nachhaltige Geldanlagen
- Kapitalmärkte

4 Wände

- Wohngebäudeversicherung
- Hausratversicherung
- Immobilien

Steuern & Recht

- Gesetzgebung und Urteile
- Vermittlerrecht und Verbraucherschutz
- Steuerliche Neuerungen

Termine 2026

Folgende Termine gelten für das Fachmagazin:



Erscheinung	Redaktionsschluss	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss
eR 03/26 11. März	6. Februar	10. Februar	13. Februar
eR 05/26 13. Mai	2. April	14. April	17. April
eR 07/26 15. Juli	5. Juni	16. Juni	19. Juni
eR 10/26 07. Oktober	28. August	08. September	11. September

Erscheinungsweise: vierteljährlich, Print und als E-Paper

Umschlagseiten

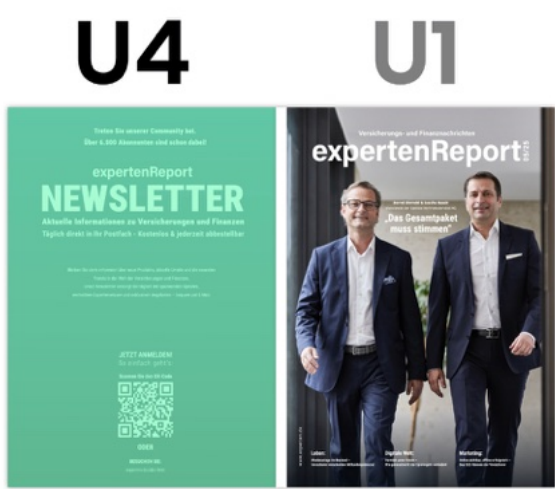
Print-Angebot



1/1 U2

B 210 mm
H 297 mm

7.480,00 €



1/1 U4

B 210 mm
H 297 mm

8.800,00 €



1/1 U3

B 210 mm
H 297 mm

6.050,00 €

Anzeigen

Print-Angebot

1/1-SEITE



B 210 mm x H 297 mm

5.335,00 €

Neben Inhaltsverzeichnis

5.665,00 €

1/2-SEITE quer



B 210 mm x H 145 mm

3.575,00 €

Quer im Inhaltsverzeichnis

3.960,00 €

1/2-SEITE hoch



B 105 mm x H 297 mm

3.575,00 €

Hoch im Inhaltsverzeichnis

3.960,00 €

1/3-SEITE hoch



B 105 mm x H 297 mm

3.300,00 €

2/1-SEITE



B 420 mm x H 297 mm

7.645,00 €

JUNIOR PAGE



B 210 mm x H 182 mm

3.795,00 €

Sonderformate

Print-Angebot —

Sonderaktionen vermitteln Persönlichkeit und Besonderheit von Marke, Produkt und Angebot. Ad Specials sorgen für mehr Aufmerksamkeit, sind individuell konzipiert und auf Basis der produktionstechnischen Anforderungen kalkuliert. Der Druckunterlagenschluss erfolgt nach Absprache. Bei Beilagen, Beiklebern oder Aufklebern sind vorab fünf verbindliche Muster mit Platzierungsvorgaben zur Prüfung an den Verlag zu senden, um eine Klassifizierung der Beilage vorzunehmen. Nach Vorlage der verbindlichen Beilage und deren Freigabe sind Beilagenaufträge für den Verlag bindend. Zur gebuchten Auflage sind ca. 200 Exemplare zusätzlich zu berücksichtigen. Die Preise gelten pro Werbemittel bis zehn Gramm, bei einer Standardverarbeitung. Weitere Postgebühren, bedingt durch ein höheres Gewicht, werden nach Vorlage des Werbemittels berechnet. Auf Portokosten wird kein Rabatt gewährt.

TITELBOOKLET



Format auf Anfrage
Preis auf Anfrage

BEILEGER



Format auf Anfrage
BEILEGER bis 10 gr
5.720,00 €

BEIKLEBER



Format auf Anfrage
BEIKLEBER bis 10 gr
5.720,00 €

WEITERE FORMATE

AUSSTANZUNG

Formate auf Anfrage | Preis auf Anfrage

AUFKLEBER

Formate auf Anfrage | Preis auf Anfrage

TITELFLAPPE hoch gekürzt

Formate auf Anfrage | Preis auf Anfrage

TITELFLAPPE quer gekürzt

Formate auf Anfrage | Preis auf Anfrage

TITELFOLDER A

B 414 mm (offen)
H 297 mm (offen)

Preis auf Anfrage

Tarifbesprechungen von

AssekuranZoom

Print-Angebot

KOMPETENZ IST MEHRWERT

Die expertenReport-Redaktion und AssekuranZoom begleiten Produkteinführungen im Bereich der biometrischen Risiken regelmäßig mit sehr detaillierten Tarifbesprechungen. Auf Basis der jeweiligen AVB entstehen sehr ausführliche und weitreichende Beiträge, die ausschlaggebende Details für die Kundenberatung erläutern.

Fachlich fundierte Alleinstellungsmerkmale zeigen somit Anknüpfungspunkte für eine vertriebliche Umsetzung. Ergänzend dazu werden – in Abhängigkeit des Inhalts – auch die Aspekte beleuchtet, die in der Kundenberatung haftungsrelevant sein können. Der Umfang einer Tarifbesprechung wird mit dem Auftraggeber individuell abgestimmt.



Advertorials

Print-Angebot —

Crossmedia-Angebote

EXPERTORIAL

PAGE

- 1/1-Seite Beitrag im expertenReport
- Nutzungsrechte des Beitrags (Druck- oder Web-PDF)
- » Promotion auf experten.de, Social Media Post, Newsletter

5.445,00 €

EXPERTORIAL

PLUS

- 2/1-Seite Beitrag im expertenReport
- Nutzungsrechte des Beitrags
- (Druck- oder Web-PDF) Promotion auf experten.de, Social Media Post, Newsletter

8.250,00 €

EXPERTORIAL

PREMIUM

- 2/1-Seite Beitrag im expertenReport
- Nutzungsrechte des Beitrags (Druck- oder Web-PDF)
- Promotion auf experten.de, Social Media Post,
- 1Woche Medium Rectangle

8.745,00 €

EXPERTORIAL

TITELSTORY

- Eigenes Titelmotiv
- Ab 2/1-Seite Titelstory-Beitrag im expertenReport
- Nutzungsrechte des Beitrags
- (Druck- oder Web-PDF)
- Promotion auf experten.de, Social Media Post

Auf Anfrage /nach Umfang

Der expertenReport Print wird im personalisierten Einzel- versand verbreitet. Alle Ausgaben werden als E-Paper auf experten.de und per Newsletter veröffentlicht.

Technische Angaben

Print-Angebot

Seitenaufbau

Format: DIN A4 (210 × 297 mm)

Satzspiegel: Randabstand von 21,2 mm an allen Seiten (links, rechts, oben, unten)

Beschnittzugabe: 3 mm umlaufend

Zeilenabstand (Fließtext): 15 pt

Spaltenraster:

- Zweispaltig, Spaltenbreite 80,8 mm
- Spaltenzwischenraum (Gutter): 6 mm
- Optional: Layout kann alternativ einspaltig mit max. 120 mm Textbreite gesetzt werden

Druckfähige PDF-Erstellung

Exportformat: PDF/X-4:2010

- Alle Schriften vollständig eingebettet
- Transparenzen dürfen erhalten bleiben (keine Reduktion notwendig)
- Seitenexport ausschließlich als Einzelseiten – keine Doppelseitenansicht oder Druckbogenmontage

Farbraum:

- Im Magazin: CMYK (ICC-Profil: PSO LWC Improved v3)
- Umschlagseiten: CMYK (PSO Coated v3)
- Standardisiertes Profil für gestrichene, leichtgewichtige Magazinpapiere
- ISO-konform nach ISO 12647-2

Bildauflösung:

- **Auflösung:** Mindestens 300 dpi bei 100 % Skalierung
- Keine interpolierten oder hochskalierten Bilder
- **Farbprofil:** Alle Bilder müssen im CMYK-Farbraum eingebettet sein

Typografie & Farbanforderungen

Textfarbe: Alle Texte sind in Rein-Schwarz anzulegen –

C = 0, M = 0, Y = 0, K = 100

(keine Mischfarben, kein vierfarbiger Schwarzdruck)

Gestaltungsabstände (Typografischer Rhythmus)

Um eine klare visuelle Struktur und eine harmonische Lesbarkeit zu gewährleisten, sind folgende Mindestabstände einzuhalten:

- Zwischen Titel und Bild oder Teaser: mind. 2 Zeilenabstände
 - Zwischen Bild oder Teaser und dem anschließenden Fließtext: mind. 2 Zeilenabstände
 - Zwischen gesetzten Bildern innerhalb des Layouts und angrenzendem Text: mind. 2 Zeilenabstände
- (gilt für eingebundene oder freigestellte Bilder ebenso wie für Diagramme)

Druckvorlage & Styleguide
<https://dtrk.de/1Lx>



experten.de

Online-Angebot

Im Mittelpunkt von Experten.de stehen Informationen für die Experten der Branche.

Schalten Sie Ihre Anzeige in unserem reichweitenstarken Online-Magazin.

Von Experten - für Experten!



Unser Online-Angebot finden Sie auf den folgenden Seiten.

Banner

Online-Angebot

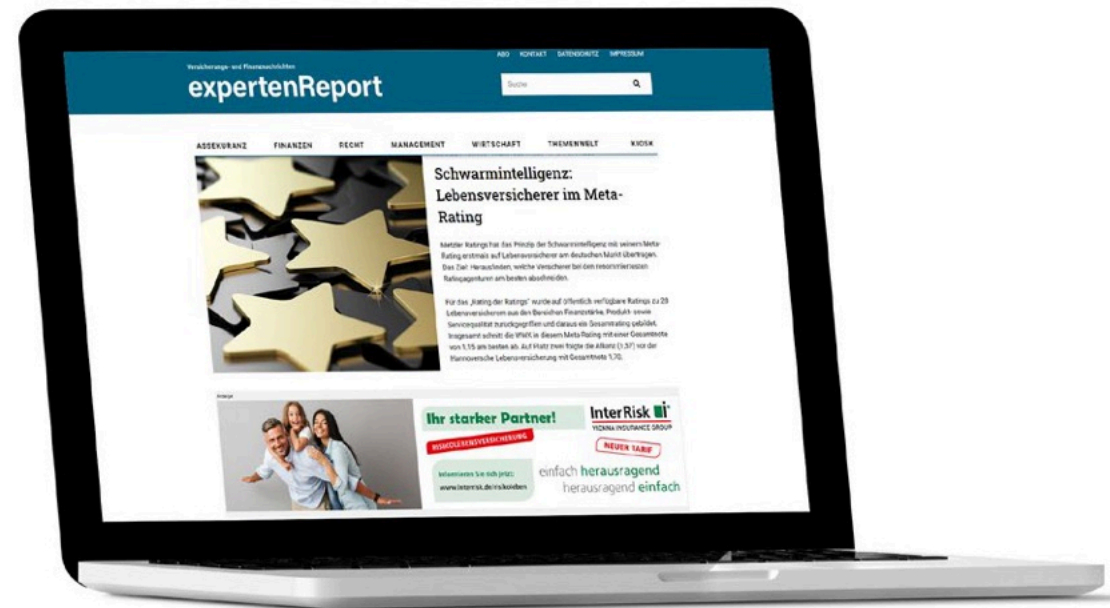
REDIRECT-/THIRD-PARTY ADVERTISING ADSERVER IST MÖGLICH

(Haftung für die Ausspielung liegt beim Kunden) Bedingt durch die wachsende Popularität von AdBlockern und anderen Do-Not-Track-Methoden, die das Third Party-Tracking unterbinden, entstehen Abweichungen beim Zählen der Impressions und Klicks, für die keine Haftung übernommen werden kann. So werden Third Party-Cookies blockiert, wenn der User eins oder mehrere der folgenden Dinge tut:

- Im Privatsphäre-Modus surft
- Die Einstellungen für Cookies und Tracking über das Cookie-Banner
- oder in seinem Browser verändert
- Safari auf seinem mobilen Apple-Gerät verwendet
- (Third Party-Cookies werden in Safari für iOS standardmäßig geblockt)
- Ghostery-PlugIns benutzt
- AdBlocker oder ähnliche Erweiterungen installiert+

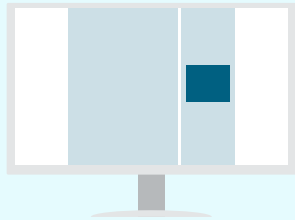
RESPONSIVE ANZEIGEN

Responsive Anzeigen bieten mehr Flexibilität in der Ausspielung. Die Darstellung ist immer vom gelieferten Code abhängig. Dabei empfehlen wir, von nichtresponsiven Anzeigencodes abzusehen, damit das Werbemittel immer optimal ausgespielt werden kann. Zudem sollten die Ad-Codes asynchron geladen werden können.



Banner

Online-Angebot



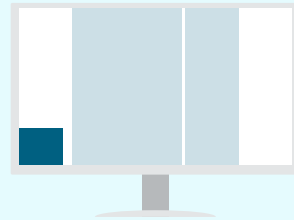
RECTANGLE

B 300 px
H 250 px

715,00 €/ Woche

Auslieferung als Mobile

Ausspielung in der linken o.
rechten Sitebar

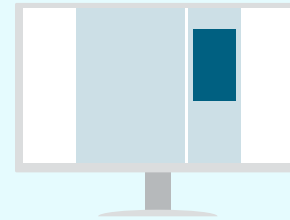


POP-UP

B 300 px
H 250 px

770,00 €/ Woche

Auslieferung als Mobile



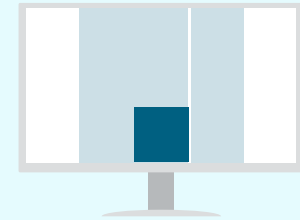
DOUBLE RECTANGLE

B 300 px
H 500 px

990,00 €/ Woche

Auslieferung als Mobile

Ausspielung in der linken o.
rechten Sitebar



FLOOR AD

B 400 px
H 400 px

770,00 €/ Woche

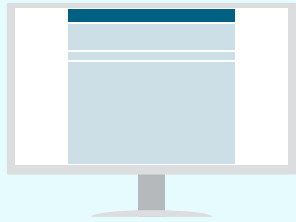
Auslieferung als Mobile



Die Formate werden auf dem **Desktop** und auf **mobilen Endgeräten** angezeigt.

Banner

Online-Angebot



HEADBANNER

B 1150 px
H 150 px

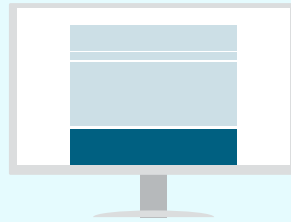
715,00 €/Woche



BILLBOARD

B 1150 px
H 250 px

990,00 €/Woche



STICKY FOOTER

B 1150 px
H 90 px

550,00 €/Woche



Hinweis: Banner bitte responsive
anliefern (HTML5 empfohlen)



Die Formate werden auf dem **Desktop** und auf **mobilen Endgeräten** angezeigt.



STICKY SIDEBAR

L, R oder beides

B 300 px
H 600 px

715,00 €/Woche



SKYSCRAPER

B 160 px
H 600 px

660,00 €/Woche

beides:

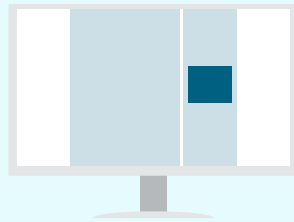
990,00 €/Woche



Die Formate werden ausschließlich auf dem **Desktop** angezeigt. Die Position von Sticky-Formaten wird beim Scrollen beibehalten. Für die Ausspielung auf mobilen Endgeräten empfehlen wir zusätzlich ein Banner im Rectangle-Format.

Text-Rectangle

Online-Angebot



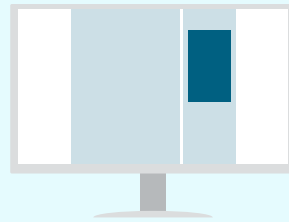
TEXT-RECTANGLE
STANDARD*

Diese Version beinhaltet
keinerlei Bildmaterial

550,00 €/Woche

Auslieferung als Mobile
Sponsored Link inklusive

Ausspielung in der linken o.
rechten Sitebar



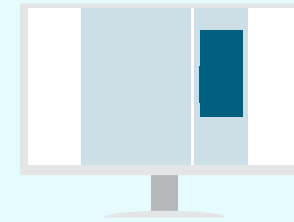
TEXT-RECTANGLE
MEDIUM*

B 300 px
H 250 px

715,00 €/Woche

Auslieferung als Mobile
Sponsored Link inklusive

Ausspielung in der linken o.
rechten Sitebar



TEXT-RECTANGLE
LARGE*

B 300 px
H 250 px

935,00 €/Woche

Auslieferung als Mobile
Sponsored Link inklusive

Ausspielung in der linken o.
rechten Sitebar

Technische Angaben und nähere Informationen auf Seite 22

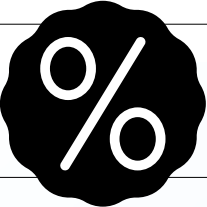


Die Formate werden auf dem **Desktop** und auf **mobilen Endgeräten** angezeigt.

Banner-Flatrate

Online-Angebot

Sichern Sie sich jetzt Ihre Flatrate auf [experten.de](https://www.experten.de) - für dauerhafte Sichtbarkeit.

	Text Rectangle Medium	Text Rectangle Large	Rectangle	Double Rectangle	Billboard
Wochenpreis aktuell	715 €	935€	715 €	990 €	990 €
Flat 12 Monate	5.850 €	7.700 €	5.850 €	8.140 €	8.140 €
Flat 6 Monate	3.190 €	4.180 €	3.190 €	4.400 €	4.400 €
Kombination mit Billboard in Wechselschaltung 12 Monate	6.985 €	7.920 €	6.985 €	8.140 €	
Kombination mit Billboard in Wechselschaltung 6 Monate	3.850 €	4.345 €	3.850 €	4.455 €	

Weitere Details zum Angebot finden Sie auf der folgenden Seite

Angebotsdetails Banner-Flatrate:

- Innerhalb des Zeitraums garantieren wir Ihnen eine **Mindest-Sichtbarkeit von 25 %**
 - Bei 6 Monaten entspricht das **6 Wochen** voller Präsenz auf der Seite.
 - Bei 12 Monaten sind es **12 Wochen** volle Sichtbarkeit
- **Die Ausspielung erfolgt in Rotation** – sowohl innerhalb eines Bannerformats bei nur einmal zu belegenden Werbeformaten (z. B. Billboard) als auch zwischen verschiedenen Positionen, wenn Mehrfachbelegung möglich (z. B. Rectangle Sitebar links/rechts).
- **Motivwechsel inklusive** - jeweils über die Laufzeit verteilt
- **Keine Exklusivität** – Ihre Banner erscheinen im Wechsel mit anderen Werbemitteln. Es besteht kein Anspruch auf feste Ausspielungstermine.
- Bei zeitraumgebunden Exklusivbuchungen anderer Werbepartner wird ihr Banner **zeitweise pausiert** und bei nächster Verfügbarkeit fortgesetzt

Leistungsumfang

Laufzeit	Garantierte Sichtbarkeit	Motivwechsel inklusive	Laufzeitverteilung
6 Monate	6 Wochen	Bis zu 3 Motive	Nach Verfügbarkeit über das Kalenderjahr
12 Monate	12 Wochen	Bis zu 6 Motive	Nach Verfügbarkeit über das Kalenderjahr

Mehr Sichtbarkeit möglich: Ist der Werbeplatz nicht vollständig ausgelastet, profitieren Sie automatisch von einer höheren Präsenz ohne Zusatzkosten.

Newsletter Anzeigen

Online-Angebot



Newsletter-Inhalte werden auch in Social Media veröffentlicht

Täglicher Newsletter (Montag bis Freitag)
und Wochenrückblick (Freitag)

„Social Media gehört heutzutage zum Unternehmertum dazu“
BU statt Beauty: Wie Versicherungsakademik Marlene Dreischer über Instagram Berufsunfähigkeitsversicherungen verkauft – und was andere Makler*innen in Sachen Social Selling lernen können. Das Interview erschien zuerst im ExpertenReport 07/25.
[Weiterlesen](#)

Mehr Kontrolle, weniger Abhängigkeit: Wie Versicherer ihre Cloud-Strategien krisenfest machen
Cloud-Technologien gelten als Schlüssel zur digitalen Transformation – doch mit dem geopolitischen Druck wächst die Sorge vor Abhängigkeiten. Die zweite Ausgabe der Serie „Digitale Souveränität“ des Gesamtverbandes der Deutschen Versicherungswirtschaft (GDV) rückt diese Problematik ins Zentrum.
[Weiterlesen](#)

Fondrente!!! ... einfacher als man denkt!
Mit 60+: Die Fondrente modern versorgen
✓ Flexible Beitragszahlung und Auszahlung
✓ Nachhaltige Kapitalanlage
✓ Keine Renditeverluste und maximale Flexibilität
[Weiterlesen](#)

DUAL Deutschland verstärkt Vertrieb und Marketing
Der Assekurateur DUAL Deutschland

Helvetia beruft Karina Schreiber zur neuen Group Chief Risk Officer

Newsletter Banner

B 540 px
H variabel, max. 250 px

715 € / Woche

Sponsored Link
Top-Note für VHV Autoversicherung:
jahrelange Spitzenposition der VHV Produktlinie KFZ. Diese ist aktuell bei den AsaCompact Trends zum 75. Mai mit Platz 1 ausgezeichnet worden. Zum Juli startet ein neuer Kfz-Privat-Tarif – mit attraktiven Leistungen und aufpoliertem Versicherungsschutz. Wir zeigen Ihnen die wichtigsten Neuerungen in Leistung und Tarifierung. Jetzt informieren!

„Entpannt in die Zukunft“ - Vermögensaufbau und Altersvorsorge mit der InterRisk-Fondrente
Für die finanzielle Altersversorgung bieten sich drei Wege an: die gesetzliche Rentenversicherung, die Betriebsrente und die private Vorsorge. Auf die gesetzliche Rentenversicherung ist langfristig kein Verlass, der demografische Wandel mit dem immer ungünstigeren Verhältnis zwischen Erwerbstätigen und Rentnern lässt eine weitere Reduzierung des Rentniveaus erwarten.
[Weiterlesen](#)

OMGV Award 2025: Wer sind die digitalen Vorbilder der Branche?
Wer Online-Kommunikation in der Versicherungsbranche nicht nur versteht, sondern aktiv vorlebt, kann sich jetzt bewerben – oder nominiert werden. Denn der OMGV Award geht in die nächste Runde. Doch welche Strategien und Kanäle machen einen Vermittler heute wirklich zum digitalen Leuchtturm?
[Weiterlesen](#)

experten-netzwerk GmbH | Redaktionsstr. 42 | 04315 Leipzig
+49-341-88995950 | team@experten.de | www.experten.de
Impressum | Datenschutz | Newsletter Abmeldung

Sponsored Link

Bei Schaltung eines Text-Rectangles auf Experten.de erscheint ein Sponsored Link im Newsletter am ersten Tag der Ausspielung

Mehr Erfahren auf Seite 22

Pflichtversicherung bei Elementarschäden: Mehrheit der Vermittler dafür
Die Bundesregierung plant eine verpflichtende Elementarschadenversicherung mit Opt-out-Option. Eine neue ANW-Umfrage zeigt: Viele Vermittler begrüßen den Vorschlag, waren jedoch vor mangeler Nachfrage und offenen Fragen zur Ausgestaltung. Welche Rolle Vermittler in diesem Modell spielen können, bleibt strittig.
[Weiterlesen](#)

Online-Abschluss bei Versicherungen bleibt produktabhängig
Der Online-Abschluss von Versicherungen wird zwar häufiger genutzt, doch nicht bei jedem Produkt. Besonders bei komplexen Produkten bleibt die Vor-Ort-Beratung gefragt – 70% Videocalls und Live-Chats, zeigt eine aktuelle Bitkom-Umfrage. Was Versicherer daraus lernen können.
[Weiterlesen](#)

Take-off für Ihr Firmenkundengeschäft
Internationale Krankenversicherung für Expats und Inputs. Erweitern Sie jetzt Ihr Firmenkundengeschäft mit den preisgünstigen HiWorld-Tarifen der Hallesche.

Text-Rectangle

Bild-Text Anzeige im Newsletter
B 480 px
H variabel, max. 350 px

935€ / Woche

Text-Rectangle

Online-Angebot

AUSSPIELUNG AUF EXPERTEN.DE

Platzierung in der Sidebar auf www.experten.de
und Ausspielung als Sponsored Link
am ersten Tag der Ausspielung im Newsletter.

VERSION STANDARD **550,00€** pro Woche

(Version „Standard“ beinhaltet keinerlei Bildmaterial)

Headline max.50 Zeichen

Copy max.250 Zeichen

VERSION MEDIUM **715,00€** pro Woche

Headline max.50 Zeichen

Copy max.250 zeichen

VERSION LARGE **935,00€** pro Woche

Headline max.50 Zeichen

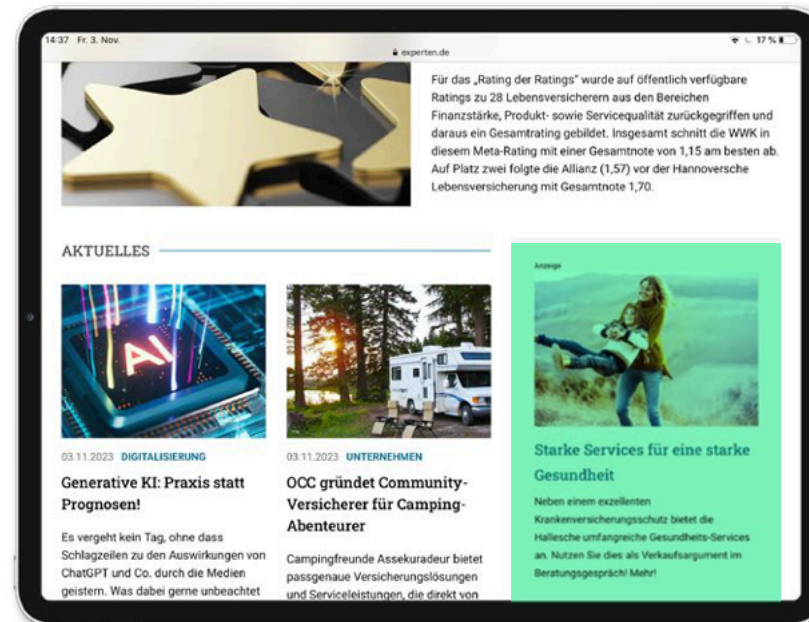
Copy max.400 Zeichen

DATENANLIEFERUNG

bis 5 Werktage vor Erscheinen

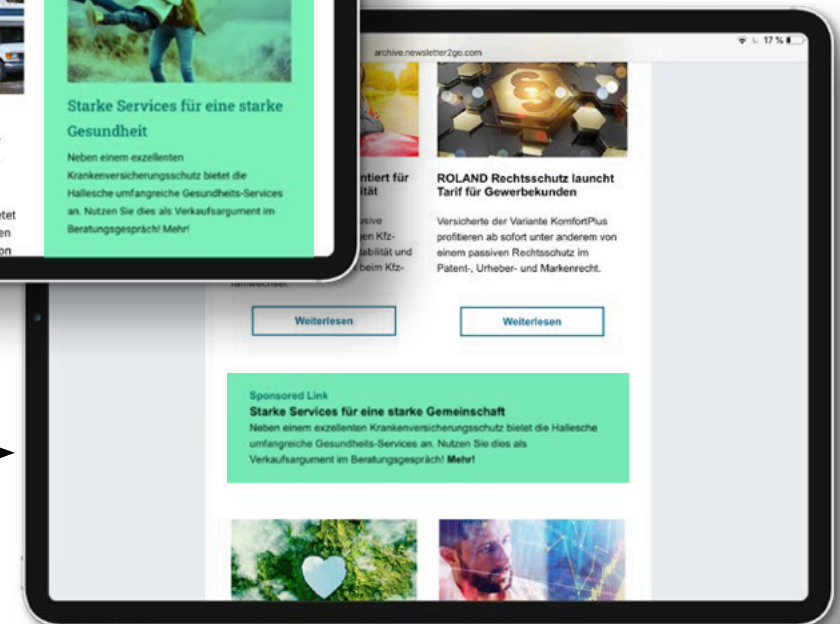
BILDMATERIAL

Bildmaterial als JPG/PNG,
maximal 100 KB Bildgröße: 300 x 250 px



AUSSPIELUNG IM NEWSLETTER

Text-Rectangles stehen als
Kombi-Format mit einer
Platzierung auf experten.de
sowie als Sponsored-Text-Link
im Newsletter zur Verfügung.



Sie erreichen das Upload-Tool
unter folgendem Link:
[https://www.experten.de/
textanzeigen-upload/](https://www.experten.de/textanzeigen-upload/)

Thema des Tages

Online-Angebot

Auf experten.de stehen das Aufmacherthema „Thema des Tages“ und das „Content expertorial“ ohne zeitliche Einschränkung zur Verfügung. Beide redaktionellen Formate beinhalten eine Veröffentlichung im Newsletter auf der ersten Position und über Social Media.

ERSCHEINUNG

Montag bis Freitag

VERSANDTAGE

Montag bis Freitag

Pro Veröffentlichung

1.045,00 €

TKP für Bewerbung auf Social-Media

65,00 €



Content-Advertorial

Online-Angebot

Das Content-Advertorial steht auf [experten.de](https://www.experten.de) in der jeweiligen Rubrik und wird im Newsletter und über Social Media veröffentlicht.

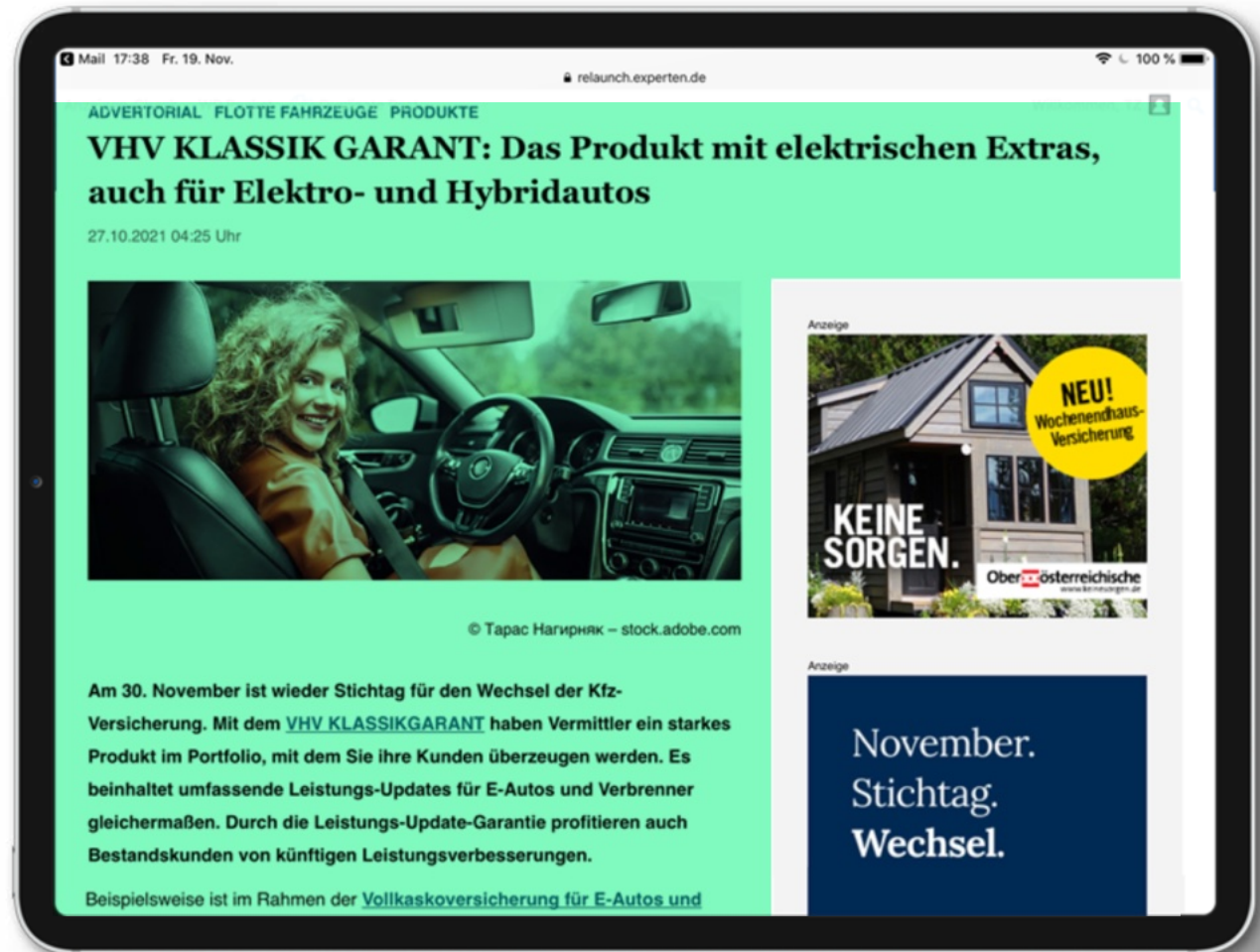
ERSCHEINUNGEN

Montag bis Freitag

VERSANDTAGE

Montag bis Freitag

Pro Veröffentlichung	880,00 €
TKP für Bewerbung auf Social-Media	65,00 €
Wenn gleichzeitig auch Thema des Tages	+ 165 €

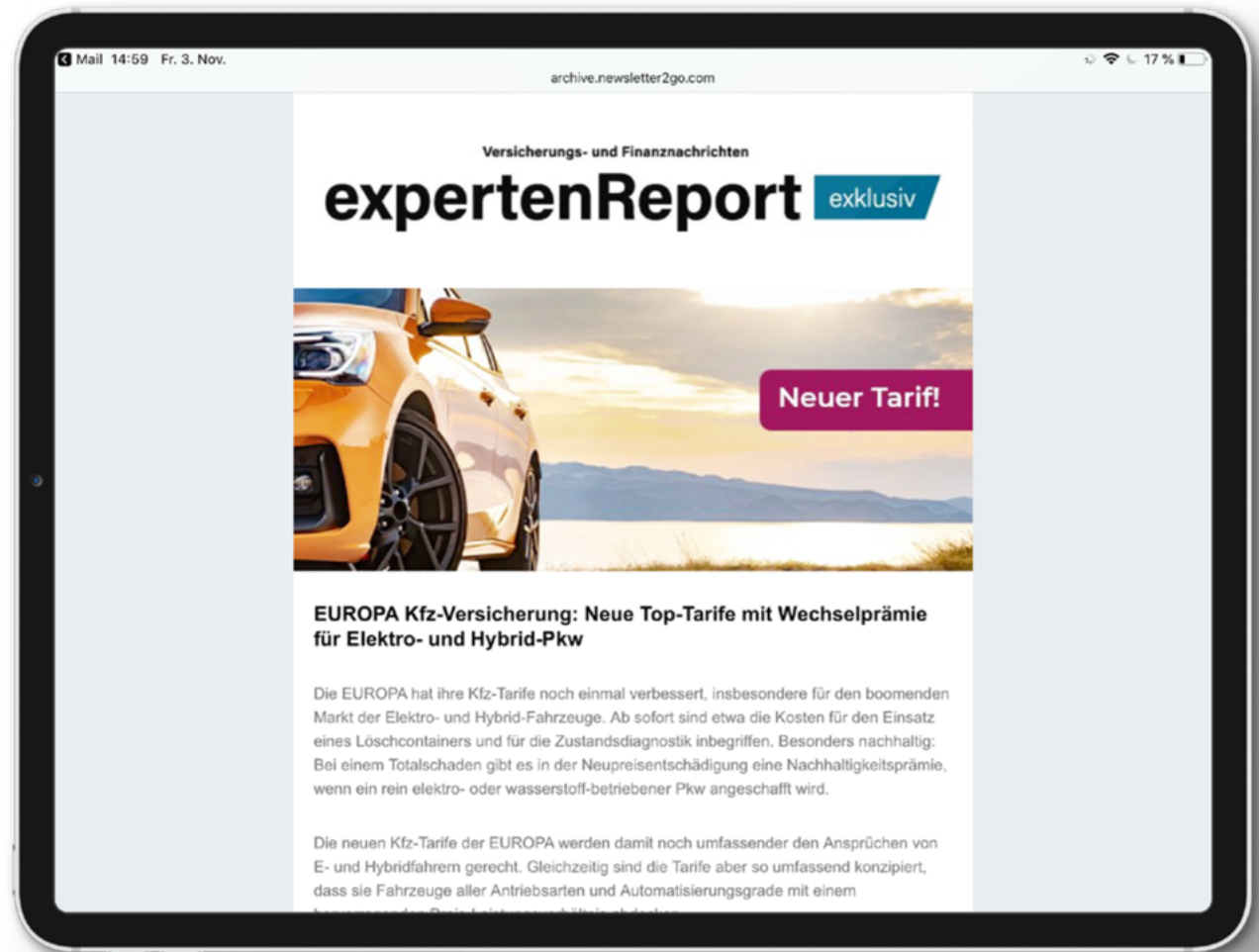


Exklusiv-Newsletter

Online-Angebot

Gelieferte Inhalte werden auf www.experten.de,
im Format Standalone Newsletter und über
Social Media veröffentlicht. Die Programmierung
erfolgt dabei durch das experten-Team.

VERSAND	Montag bis Freitag
	ausgenommen sind Sonn- und Feiertage
Pro Aktion	1.420,00 €



Themenspecial als Sonderausgabe

Online-Angebot

Ihr Thema als digitale Sonderausgabe mit Erhebungen zur Zielgruppe, Informationen zu Studien, Statistiken, Zielgruppen und Hintergrund-Informationen. Fachbeiträge oder Interviews mit Ihren Spezialisten, zum Beispiel im Rahmen einer Produkteinführung.

LEISTUNGEN

- Erstellung des digitalen Themenspecials auf Basis des Briefings.
- Veröffentlichung im Kiosk auf [experten.de](https://www.experten.de)
- 2-wöchiges Werbebanner (Format Rectangle)
- Verbreitung der einzelnen Beiträge auf [experten.de](https://www.experten.de) sowie via Social Media
- »Nutzungsrechte für die digitale Sonderausgabe



Derzeit nur online. Print-Variante auf Anfrage

Technische Angaben

Online-Angebot —

ARTIKEL /NEWSLETTER

DATENANLIEFERUNG

8 Werktage vor Erscheinungstermin

THEMA DES TAGES, CONTENT ADVERTORIAL

- Kampagnenbilder / Grafiken (JPG / PNG, maximal 100 KB, B 500 H variabel)
- werden nur im Langtext verwendet, nicht als redaktionelles Bild.
- Text in Word / PDF
- Datenanlieferung per Upload-Tool
- Individuelles Handling für weitere Korrekturläufe nur nach Abstimmung

EXKLUSIV NEWSLETTER – INKL. PROGRAMMIERUNG

- Text in Word / PDF
- Bildmaterial, JPG / PNG, maximal 100 KB, bereits auf die gewünschte Größe zugeschnitten
- Links inkl. Angaben zur Platzierung
- Farb Hex-Codes in txt / doc / pdf
- optische Master-Vorlage des Newsletters als PDF

BANNER

DATENANLIEFERUNG

8 Werktage vor Erscheinungstermin an
team@experten.de

BELEGUNG

- jeweils pro KW, beginnend am Montag
- in der Regel rotierend
- auch exklusiv möglich

DATEIFORMAT

- JPG / GIF / PNG / HTML5
- animiert oder statisch

DATEIGRÖSSE

maximal 100 KB

Rabattkonditionen

Online + Print-Angebot

AE-PROVISION

15 %

Werbeagenturen, die nachweislich gewerbsmäßig Aufträge Dritter an Verlage vermitteln, erhalten 15 Prozent Provision auf die aufgeführten Grundpreise.

PRINT

ab 15.000,00 €	5 %
ab 25.000,00 €	10 %
ab 30.000,00 €	12 %
ab 50.000,00 €	20 %
ab 75.000,00 €	25 %

ONLINE

ab 2.000,00 €	3 %
ab 5.000,00 €	5 %
ab 8.000,00 €	8 %
ab 12.000,00 €	10 %
ab 16.000,00 €	15 %

AGB

I. GELTUNG UND AUSSCHLIESSLICHKEIT

1. Ein Werbeauftrag im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung von einer oder mehrerer Anzeigen, Fachartikel, Interviews oder anderer Werbemittel (nachfolgend insgesamt als „Anzeigen“ bezeichnet) von Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten (nachfolgend insgesamt als „Auftraggeber“ bezeichnet) in einer Druckschrift oder einem Onlinemedium zum Zweck der Verbreitung.

2. Die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der experten-netzwerk GmbH, Tauchaer Str. 5, 04425 Taucha (nachfolgend „Auftragnehmer“ genannt) gelten für alle vom Auftragnehmer angebotenen Produkte und Dienstleistungen.

3. Mit der Erteilung eines Werbeauftrages erkennt der Auftraggeber die Allgemeinen Geschäftsbedingungen und die jeweils gültige Preisliste des Auftragnehmers als verbindlich an. Diese vorliegenden Bedingungen werden allen Folgegeschäften – auch solchen, die mündlich oder telefonisch abgeschlossen werden – zugrunde gelegt. Anders lautende Bedingungen des Auftraggebers finden keine Anwendung, auch wenn der Auftragnehmer im Einzelfall nicht widerspricht.

4. Der Auftragnehmer behält sich nach freiem Ermessen vor, Werbeaufträge anzunehmen oder abzulehnen. Die Ablehnung eines Werbeauftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

II. PREISE, ANGEBOT UND VERTRAGSSCHLUSS

1. Es gilt die zum Zeitpunkt der Beauftragung aktuelle Preisliste. Der jeweils gültige Tarif wird im Impressum aufgeführt und ist online unter <http://www.experten.de> zu finden. Bei Änderungen der Anzeigenpreise treten die neuen Bedingungen auch für laufende Aufträge – sofern keine anders lautende schriftliche Vereinbarung getroffen wurde – mit dem Einführungsdatum des neuen Tarifs in Kraft.

2. Alle Angebote des Auftragnehmers sind freibleibend. Der erteilte Werbeauftrag wird erst nach schriftlicher Bestätigung durch den Auftragnehmer rechtsverbindlich. Mündliche oder fernmündliche Vereinbarungen bedürfen zu ihrer Wirksamkeit der schriftlichen Bestätigung durch den Auftragnehmer. Bei Einwendungen hat der Auftraggeber innerhalb von drei Tagen nach Zugang der Auftragsbestätigung dieser schriftlich zu widersprechen. Nach Fristablauf gilt das Schweigen des Auftraggebers als Zustimmung zu den Bedingungen der Auftragsbestätigung.

III. VERTRAGSABWICKLUNG

1. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf. Platzierungsanweisungen des Auftraggebers sind jedoch nur gültig, wenn sie vom Auftragnehmer schriftlich bestätigt worden sind. Anzeigen, die aufgrund ihrer Gestaltung im entsprechenden redaktionellen Umfeld nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Auftragnehmer mit dem Wort „Advertorial“ deutlich kenntlich gemacht. Anzeigen, die Werbung Dritter oder für Dritte enthalten (Verbundwerbung), bedürfen in jedem Einzelfall der vorherigen schriftlichen Annahmeerklärung des Auftragnehmers. Diese berechtigt den Auftragnehmer zur Erhebung eines Verbundaufschlages.

2. Der Auftragnehmer behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagen Aufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Auftragnehmers abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Auftragnehmer unzumutbar ist. Beilagen Aufträge sind für den Auftragnehmer erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

3. Der Auftragnehmer liefert nach gesonderter schriftlicher Vereinbarung mit der Rechnung ein Beleg-Exemplar. Je nach Art und Umfang des Werbeauftrages werden Anzeigen- oder Textausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen, Grafiken, Texte, Konzepte und sonstige Kreativleistungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder vertretene erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen, hat der Auftraggeber zu tragen.

4. Bei Chiffreanzeigen wendet der Auftragnehmer für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Chiffreanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Chiffreanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Auftragnehmer zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Der Auftragnehmer behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Chiffredienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Auftragnehmer nicht verpflichtet.

5. Für rechtzeitige und einwandfreie Lieferung der Inhalte und Druckunterlagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen hat der Auftraggeber nach Aufforderung durch den Auftragnehmer unverzüglich mangelfreien Ersatz zu leisten. Sind etwaige Mängel der Druckunterlagen und Belichtungsdateien nicht sofort erkennbar, sondern werden dieselben erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Auftraggeber bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche. Das Gleiche gilt bei Fehlern in wiederholt erscheinenden Anzeigen, wenn der Auftraggeber nicht vor Drucklegung der nächstfolgenden Anzeige auf den Fehler hinweist. Bei Überschreitung der im Terminplan festgelegten Daten für die Übersendung

der Druckunterlagen kann keine Gewähr für eine einwandfreie Druckwiedergabe übernommen werden.

Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, damit dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert.

Der Auftragnehmer berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der nach der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit des zurückgesandten Abzuges. Wird der Abzug dem Auftragnehmer nicht fristgemäß zurückgeschickt, gilt die Genehmigung zum Druck als durch den Auftraggeber erteilt.

Druckunterlagen werden nur auf besondere Aufforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Aufbewahrungspflicht endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages. Daten werden ein Jahr archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

IV. RABATTE, NACHLÄSSE, STORNO

Ein „Abschluss“ ist ein Vertrag über die Veröffentlichung mehrerer Anzeigen unter Beachtung der dem Auftraggeber gemäß Preisliste zu gewährenden Rabatte, wobei die jeweiligen Veröffentlichungen auf Abruf des Auftraggebers erfolgen. Die in der Preisliste bezeichneten Nachlässe werden nur dem Auftraggeber und nur für die innerhalb eines Jahres erscheinenden Werbeaufträge gewährt (Werbejahr). Rabatte werden nicht gewährt für Unternehmen, deren Geschäftszweck unter anderem darin besteht, für verschiedene Werbungtreibende Anzeigenaufträge zu erteilen, um eine gemein-

same Rabattierung zu beanspruchen. Werden einzelne oder mehrere Abrufe eines Abschlusses aus Umständen nicht erfüllt, die der Auftragnehmer nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Auftragnehmer zu erstatten. Der Auftraggeber hat, wenn nichts anderes vereinbart ist, rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb eines Jahres entsprechenden Nachlass. Wiederholungsrabatte gelten nur innerhalb eines Werbejahres. Die Frist beginnt mit der Erfüllung des ersten Werbeauftrages, wenn nicht bei Vertragsschluss schriftlich ein anderer Beginn vereinbart wurde. Bei Erweiterung des Werbeauftrages entsteht ein Anspruch auf rückwirkenden Rabatt, sofern der Grundauftrag bereits rabattfähig war. Der Anspruch erlischt, wenn er nicht spätestens einen Monat nach Ablauf des Werbejahres geltend gemacht wird.

Erreicht ein Werbeauftrag nicht das vorgesehene Volumen/Menge, so wird der zu viel gewährte Preisnachlass nachträglich in Rechnung gestellt. Die Kündigung eines Abschlusses vor Ablauf der vereinbarten Dauer ist nur aus wichtigem Grund und nur bis zum Anzeigenschluss des folgenden Druckerzeugnisses möglich. Die ordentliche Kündigung ist ausgeschlossen. Kostenfreie Stornos/Änderungen sind bis zum jeweiligen AS-Termin möglich. Danach fallen Ausfallgebühren an. Diese betragen für Titelnachträge und Specials in Verbindung mit den Titelseiten 90 Prozent des Auftragswertes, für Belegungen im Innenteil 75 Prozent des Auftragswertes.

V. GEWÄHRLEISTUNG

1. Ohne anderweitige schriftliche Vereinbarung und in Abhängigkeit vom Redaktionsschluss erfolgt die Erfüllung von Werbeaufträgen automatisch und fortlaufend in dem auf den Auftrag folgenden vereinbarten Medium. Verschiebungen der Erscheinungsdaten aus technischen oder anderen Ursachen behält sich der Auftragnehmer vor. Für die Aufnahme von Anzeigen an bestimmten Plätzen wird keine Gewähr übernommen. Der Auftragnehmer gewährleistet

die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeigen entsprechend Ausdruck auf Auflagenpapier. Voraussetzung hierfür ist die Zusendung geeigneter Druckunterlagen entsprechend der gültigen Normen. Bei Datenübertragungen übernimmt der Auftragnehmer keine Gewähr für die Richtigkeit von Anzeigenmotiven und -inhalten.

Grundsätzlich ist vorab ein gültiges und aktuelles Proof mit dem jeweiligen Anzeigenauftrag an den Auftragnehmer zu senden. Sind etwaige Mängel an den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden diese erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Auftraggeber bei einem mangelhaften Druck, den der Auftragnehmer nicht zu vertreten hat, keine Ansprüche. Für vom Auftraggeber bereitgestelltes Material (Einhefter, Beilagen etc.) übernimmt der Auftragnehmer keine Gewähr für die Richtigkeit der als geliefert bezeichneten Mengen oder Qualitäten.

2. Der Auftraggeber ist bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Druck der Anzeige oder seiner Inhalte berechtigt, eine mängelfreie Ersatzplatzierung, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde, zu verlangen. Lässt der Auftragnehmer eine ihm hierfür gesetzte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrags.

3. Mängelbeschwerden jeglicher Art müssen innerhalb von 30 Tagen nach Eingang der Rechnung und des beigelegten Beleg-Exemplars beim Auftraggeber schriftlich und mit Gründen versehen beim Auftragnehmer eingehen. Der Auftraggeber ist zur Aufrechnung oder zur Ausübung des Zurückbehaltungsrechts nur mit unbestrittenen bzw. rechtskräftig festgesetzten Gegenansprüchen aus demselben Vertragsverhältnis berechtigt.

VI. HAFTUNG

1. Bei fernmündlich aufgegebenen Anzeigen bzw. bei fernmündlich veranlassten Änderungen und Abbestellungen übernimmt der Verlag keine Haftung für die Richtigkeit der Wiedergabe. Eine Haftung wird auch nicht übernommen, wenn sich Mängel an der Vorlage erst bei der Reproduktion oder beim Druck zeigen. Der Auftraggeber hat dann bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche. Die eventuell entstehenden Mehrkosten, z. B. für Maschinenstillstand, müssen weiter berechnet werden. Ebenso wird eine notwendige Nachbesserung der Druckunterlagen, die zusätzliche Satz-, Druckvorstufenkosten verursacht, in Rechnung gestellt.

2. Bei Aufträgen für Beilagen, Beikleber, Beihefter, Printpromotion und Warenproben sind Schadensersatzansprüche gegen den Verlag wegen Nichtveröffentlichung oder in sonstiger Weise nicht vertragsgerecht erfolgter Veröffentlichungen ausgeschlossen. Bei höherer Gewalt, Arbeitskampf, Beschlagnahme, allgemeiner Rohstoff- oder Energieverknappung, Betriebsstörungen oder aus einem anderen Grund, den der Auftragnehmer nicht zu vertreten hat, hat der Auftragnehmer Anspruch auf volle Bezahlung der veröffentlichten Anzeigen, wenn das betroffene Objekt mit 80 Prozent der im Durchschnitt der letzten vier Quartale versendeten Auflage vom Auftraggeber ausgeliefert worden ist. Bei geringeren Auslieferungen wird der Rechnungsbetrag im gleichen Verhältnis gekürzt, in dem die garantierte verkaufte Auflage zur tatsächlich ausgelieferten Auflage steht.

3. Der Auftragnehmer haftet unbeschränkt für vorsätzlich oder grob fahrlässig verursachte Schäden, bei arglistigem Verschweigen von Mängeln, bei Übernahme einer Beschaffenheitsgarantie sowie für Körperschäden. Dies gilt auch für eine Haftung für Erfüllungsgehilfen. Für sonstige Schäden, die durch einfache Fahrlässigkeit verursacht werden, haftet der Auftragnehmer auch für Erfüllungsgehilfen nur, sofern eine Pflicht verletzt wird, deren Einhaltung für die Erreichung des Vertragszweckes von besonderer Bedeutung ist (Kardinalpflicht) und sofern die Schäden aufgrund der vertraglichen Verwendung

der Ware typisch und vorhersehbar sind. Eine darüber hinausgehende Haftung auf Schadensersatz für entgangenen Gewinn oder sonstige Vermögensschäden ist ausgeschlossen. Soweit die Haftung des Auftragnehmers beschränkt oder ausgeschlossen ist, gilt dies auch für die persönliche Haftung der Mitarbeiter, Vertreter und Erfüllungsgehilfen des Auftragnehmers.

4. Alle Schadensersatzansprüche gegen den Auftragnehmer verjähren innerhalb eines Jahres nach Erhalt des Beleg-Exemplars. Soweit die Haftung des Auftragnehmers ausgeschlossen oder eingeschränkt ist, gilt dies auch für die persönliche Haftung der Angestellten, Arbeitnehmer, Mitarbeiter, Vertreter und Erfüllungsgehilfen des Auftragnehmers.

VII. SCHUTZRECHTE

Der Auftraggeber gewährleistet, dass die von ihm zur Verfügung gestellten Inhalte (Grafiken, Texte etc.), Inserate und Bildmotive frei von Rechten Dritter sind. Er stellt daher den Auftragnehmer von jeglichen Ansprüchen Dritter, die gegenüber ihm aus jeglichem Rechtsgrund (namentlich wegen Persönlichkeitsverletzung, unlauteren Wettbewerbs, Verletzung von Urheber-, Marken- oder anderen Schutzrechten etc.) geltend gemacht werden, frei und ist verpflichtet, etwaige, dem Auftragnehmer entstehende Kosten zu tragen. Der Auftragnehmer ist nicht verpflichtet, Aufträge und Anzeigen daraufhin zu prüfen, ob durch sie Rechte Dritter beeinträchtigt werden. Der Auftragnehmer behält sich aber vor, Werbeaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form des zur Verfügung gestellten Materials nach den Grundsätzen des Auftragnehmers abzulehnen und / oder an laufenden Werbeaufträgen Änderungen zu verlangen oder das Erscheinen bis zur Feststellung der Rechteinhaberschaft des Auftraggebers zurückzustellen. Ist ein Artikel oder Interview Gegenstand des Werbeauftrages, stellt der Auftraggeber dem Auftragnehmer bzw. dem beteiligten Mitarbeiter das Bildmaterial sowie die Inhalte zur Erstellung zur Verfügung. Der Auftragnehmer erhält daher das einfache, räumlich unbeschränkte und nicht übertragbare Nutzungsrecht, die von dem Auftraggeber zur Verfügung gestellten Inhalte zu verwenden und erhält damit

das Recht zur Vervielfältigung und Verbreitung dieser Inhalte.

Auf Grund der Erstellung durch den Auftragnehmer stehen die alleinigen und ausschließlichen Nutzungsrechte an dem erstellten Material dem Auftragnehmer zu. Der Auftragnehmer ist daher berechtigt, dieses in jeder gedruckten und elektronischen Form zu vervielfältigen und zu verarbeiten. Der Auftraggeber ist jedoch berechtigt, diese Ausarbeitung im Rahmen von Sonderdrucken oder PDF-Dokumenten gemäß der gültigen Metadaten zu erwerben und in Folge zu eigenen Zwecken zu verwenden, zu vervielfältigen und zu verbreiten. Er ist jedoch nicht berechtigt, diese einem mit dem Auftragnehmer in Wettbewerb stehenden Unternehmen zur Veröffentlichung zur Verfügung zu stellen.

VIII. ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

1. Der Preis für den Werbeauftrag ist sofort nach Veröffentlichung fällig und nach Zugang der Rechnung zahlbar innerhalb von 10 Tagen netto (ohne Abzug), sofern nicht im Einzelfall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart wurde. Ist der Zugang der Rechnung unsicher, gerät der Auftraggeber spätestens 30 Tage nach erbrachter Leistung in Verzug. Kostenfreie Stornos/Änderungen sind bis zum jeweiligen AS-Termin möglich, davon ausgenommen sind Titelseiten und Specials in Verbindung mit der U4. Danach fallen Ausfallgebühren an. Diese betragen für Titelseiten und Specials in Verbindung mit den Titelseiten 75 Prozent des Auftragswertes, für Belegungen im Innenteil 50 Prozent des Auftragswertes. Hier behalten wir uns eine Berechnung vor. Bei neuen Geschäftsverbindungen oder bei Zahlungsverzug behält sich der Verlag das Recht vor, die Veröffentlichung der Anzeigen und Beilagen von der Vorauszahlung der Insertionskosten abhängig zu machen.

2. Sämtliche Preise verstehen sich zuzüglich Mehrwertsteuer in gesetzlicher Höhe am Tag der Rechnungsstellung. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Auftragnehmer kann bei Zahlungsverzug die weiteren Ausführungen des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen eine Vorauszahlung verlangen.

Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Auftragnehmer berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offen stehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen. Im Falle des Zahlungsverzuges werden bei nachträglich geleisteten Zahlungen diese unabhängig von der Leistungsbestimmung des Auftraggebers zunächst auf die Nebenforderungen, dann auf die Zinsen und schließlich auf den Rechnungsbetrag angerechnet. Der Auftragnehmer ist darüber hinaus ohne vorherige Mahnung und bis zum Zahlungseingang berechtigt, als Verzugsschaden Verzugszinsen im üblichen Rahmen zu verlangen. Bei neuen Geschäftsverbindungen oder bei Zahlungsverzug behält sich der Verlag das Recht vor, die Veröffentlichung der Anzeigen und Beilagen von der Vorauszahlung der Insertionskosten abhängig zu machen.

IX. NUTZUNGSBEDINGUNGEN UND HAFTUNGSAUSSCHLUSS DES

EXPERTEN ONLINE-ANGEBOTS

1. Im Online-Angebot des Auftragnehmers werden eigene und fremde Informationen zur Verfügung gestellt. Für Fremdinformationen liegen Dokumente mit Quellenangaben vor. Die Erstellung und Zusammenfassung erfolgt nach bestem Wissen und Kenntnissen. Für Richtigkeit, Vollständigkeit, Aktualität und Qualität übernimmt der Auftragnehmer keine Gewähr.

2. Eigene Informationen und Informationen Dritter, die über das Online-Angebot des Auftragnehmers zur Verfügung gestellt werden, unterliegen den Urheberrechten des Autors oder Verbreiters und sind entsprechend geschützt. Für Schäden / Verluste, die durch die Nutzung der Informationen entstehen, übernimmt der Auftragnehmer keine Haftung, sofern kein nachweislich vorsätzliches oder grob fahrlässiges Verhalten durch den Auftragnehmer besteht.

3. Das Online-Angebot des Auftragnehmers dient ausschließlich der Information und stellt keine Beratung oder Empfehlung dar. Die Inhalte dürfen ausschließlich zu persönlichen Zwecken genutzt werden. Eine kommerzielle oder gewerbliche Nutzung, Veränderung oder Veröffentlichung ist ohne ausdrückliche vorherige Genehmigung durch den Auftragnehmer untersagt. Eine Verwendung oder Verbreitung der Original-Inhalte ist ausschließlich mit der korrekten Quellenangabe erlaubt. Alle Hinweise auf Schutzrechte sind einzuhalten und dürfen inhaltlich nicht verändert werden.

4. Die experten-netzwerk GmbH ist im Sinne von §7 des Telemediengesetzes nicht verpflichtet, die Inhalte von übermittelten oder gespeicherten Informationen zu überwachen oder nach Umständen zu forschen, die auf eine rechtswidrige Tätigkeit hinweisen. Bereitgestellte Hyperlinks dienen lediglich einer Zugangsvermittlung. Die experten-netzwerk GmbH übernimmt keinerlei Verantwortung für deren Inhalte und erklärt ausdrücklich, dass zum Zeitpunkt der Verlinkung keinerlei illegale Inhalte zu erkennen waren.

Für Schäden, die bei der Nutzung der angebotenen Seiten entstehen, ist ausschließlich der Anbieter dieser Seiten verantwortlich und haftbar. Haftungsausschluss und Nutzungsbedingungen der experten-netzwerk GmbH bleiben auch dann gültig, wenn einzelne Bestimmungen sich als ungültig erweisen sollten.

X. SONSTIGE BESTIMMUNGEN, ERFÜLLUNGORT, GERICHTSSTAND

1. Die Allgemeinen Geschäftsbedingungen und weitere schriftliche Vereinbarungen bleiben auch dann gültig, wenn einzelne Bestimmungen sich als ungültig erweisen sollten. Die Parteien vereinbaren, bezüglich einer unwirksamen Bestimmung eine Regelung zu treffen, mit dieser ihr ursprünglich beabsichtigter wirtschaftlicher und rechtlicher Zweck soweit wie möglich erreicht wird.

2. Änderungen und Ergänzungen der in diesen Bedingungen enthaltenen Bestimmungen bedürfen zu ihrer Wirksamkeit der schriftlichen Bestätigung und einer Vereinbarung im Vertrag zwischen Auftragnehmer und Auftraggeber. Änderungen und Ergänzungen der in diesen Bedingungen enthaltenen Bestimmungen bedürfen zu ihrer Wirksamkeit der schriftlichen Bestätigung und einer Vereinbarung im Vertrag zwischen Auftragnehmer und Auftraggeber.

3. Erfüllungsort ist der Sitz des Auftragnehmers. Gerichtsstand für sämtliche Ansprüche aus dem zwischen dem Auftraggeber und dem Auftragnehmer geschlossenen Vertrag ist der Sitz des Auftragnehmers. Auch für das Mahnverfahren sowie für den Fall, dass der Wohnsitz und der gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt ist als Gerichtsstand der Sitz des Auftragnehmers vereinbart.

4. 4. Auf den Vertrag findet deutsches Recht Anwendung.

Versicherungs- und Finanznachrichten

expertenReport

VERLAG

experten-netzwerk GmbH
Reclamstraße 42
04315 Leipzig

www.experten.de
team@experten.de
+49 341 98995950

LEIPZIG HRB 43198
UStID: DE229152627

Geschäftsführung: Ute Pappelbaum
ute.pappelbaum@experten.de

IHR PARTNER FÜR DEN VERTRIEB

Michael Lindner
michael.lindner@experten.de
0172/9279174

